

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiv
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	xv
<b>MOTTO</b> .....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian .....	5
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Kegunaan Penelitian .....	6
E. Hasil Penelitian yang Relevan .....	7
F. Landasan Pemikiran.....	12
G. Langkah-langkah Penelitian .....	18
<b>BAB II KAJIAN TEORI</b> .....	27
A. Strategi Pemasaran .....	27
1. Pengertian Strategi Pemasaran .....	27
2. Tahapan Strategi Pemasaran .....	30
3. Bauran Pemasaran.....	32
B. Kualitas Daya Saing .....	42
1. Pengertian Kualitas Daya Saing.....	42

2. Teori Daya Saing.....	44
3. Konsep Daya Saing .....	46
4. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Daya Saing.....	47
<b>BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>49</b>
A. Gambaran Objek Penelitian .....	49
1. Profil PT. Safari Marta Mulia Kota Bogor .....	49
2. Visi dan Misi PT. Safari Marta Mulia Kota Bogor.....	51
3. Struktur Organisasi PT. Safari Marta Mulia Kota Bogor .....	52
B. Hasil Penelitian.....	53
1. Strategi Produk ( <i>product</i> ) pada PT. Safari Marta Mulia Kota Bogor .	53
2. Strategi Harga ( <i>price</i> ) pada PT. Safari Marta Mulia Kota Bogor .....	59
3. Strategi Tempat ( <i>place</i> ) pada PT. Safari Marta Mulia Kota Bogor ....	63
4. Strategi Promosi ( <i>promotion</i> ) pada PT. Safari Marta Mulia Kota Bogor.....	67
5. Strategi Tenaga Kerja ( <i>people</i> ) pada PT. Safari Marta Mulia Kota Bogor.....	72
C. Pembahasan Hasil Penelitian.....	76
1. Strategi Produk ( <i>product</i> ) pada PT. Safari Marta Mulia Kota Bogor .	77
2. Strategi Harga ( <i>price</i> ) pada PT. Safari Marta Mulia Kota Bogor .....	86
3. Strategi Tempat ( <i>place</i> ) pada PT. Safari Marta Mulia Kota Bogor ....	96
4. Strategi Promosi ( <i>promotion</i> ) pada PT. Safari Marta Mulia Kota Bogor.....	105
5. Strategi Tenaga Kerja ( <i>people</i> ) pada PT. Safari Marta Mulia Kota Bogor.....	113
<b>BAB IV PENUTUP .....</b>	<b>124</b>
A. Kesimpulan .....	124
B. Saran .....	126

<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	128
<b>LAMPIRAN</b> .....	133

