

**PENGARUH *FASHION INVOLVEMENT* DAN
EXPERIENTAL MARKETING TERHADAP LOYALITAS
PELANGGAN PRODUK EIGER DI KOTA BANDUNG**
SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)
pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam
Negeri Sunan Gunung Djati Bandung



Disusun Oleh:

LUTFI AHMAD SIDIK

NIM. 1209240123

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG**
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN MANAJEMEN
1445 H/2024 M