

## ABSTRAK

**Asep Koswara (2.215.2.047): Pengaruh Tingkat Distribusi Pendapatan dan Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan Produk Busana Muslim. (Studi terhadap toko online dengan sistem Dropship (Alzyra) pada periode bulanan dari 2015-2016)**

Penelitian ini berawal dari ketertarikan peneliti untuk mengetahui sejauh mana pengaruh tingkat distribusi pendapatan dan biaya promosi berbasis digital terhadap volume penjualan produk busana muslim di Alzyra online store. Adapun hipotesis yang diajukan adalah besaran distribusi pendapatan dan biaya promosi digital diduga berpengaruh terhadap tingkat volume penjualan. Penelitian awal melalui analisis laporan keuangan menunjukkan bahwa diakhir tahun 2016 terdapat penurunan volume penjualan. Penurunan itu tidak sesuai dengan teori karena faktanya ada kenaikan distribusi pendapatan dan biaya promosi digital.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh besaran distribusi pendapatan dan biaya promosi berbasis digital terhadap tingkat volume penjualan produk busana Muslim di Alzyra online store. Besaran distribusi pendapatan dan biaya promosi berbasis digital berperan sebagai variabel bebas ( $X_1$  dan  $X_2$ ), sedangkan volume penjualan berperan sebagai variabel terikat ( $Y$ ). Aplikasi penelitian ini bertujuan untuk mengetahui variabel mana yang dominan mempengaruhi tingkat volume penjualan. Teori yang digunakan untuk mendukung pembahasan dalam penelitian ini adalah teori dan konsep marketing konvensional yang didukung dengan kajian ekonomi Islam.

Kerangka pemikiran dalam penelitian ini adalah setiap perusahaan memiliki orientasi untuk mendapatkan profit dalam usahanya. Salah satu cara mendapatkan profit yang lebih besar adalah dengan meningkatkan volume penjualan. Peningkatan volume penjualan bisa didapatkan dengan meningkatkan biaya promosi. Namun disamping itu dari sudut pandang distribusi, perusahaan juga harus mendistribusikan pendapatannya dengan adil. Secara konvensional, ada 4 komponen distribusi pendapatan yakni *wages*, *interest*, *rent* dan *profit*. Sementara islam hanya menerima tiga hal saja yakni *wages*, *rent* dan *profit*; tanpa interest karena itu diharamkan. Demikian juga dalam perihal promosi, islam memiliki aturan khusus yang mengikat yang kemudian dijadikan pendukung analisa penelitian ini.

Metode pengumpulan data dilakukan dengan menganalisis laporan keuangan terkait dengan besaran distribusi pendapatan meliputi besaran gaji pegawai (*wages*), biaya sewa (*rent*) dan besaran keuntungan yang ditetapkan (*profit*), biaya promosi digital serta volume penjualan periode 2015 sampai 2016. Model analisis data yang digunakan adalah analisis regresi liner berganda dimana pengujian hipotesis secara simultan maupun parsial dilakukan dengan menggunakan *software* *eviews* 10.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa besaran distribusi pendapatan serta biaya promosi digital berpengaruh secara simultan terhadap volume penjualan. Dari analisis data, didapatkan Nilai R-Square sebesar 0.711237 yang menunjukkan bahwa proporsi pengaruh besaran distribusi pendapatan serta biaya promosi digital terhadap volume penjualan sebesar 71,12%, sedangkan sisanya sebesar 28,88% dipengaruhi faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Sementara secara parsial, besaran distribusi pendapatan ( $X_1$ ) memiliki nilai koefisien -0.325106 dan *prob t* sebesar 0.4923 yakni lebih besar dari 0,05; itu artinya  $X_1$  tidak berpengaruh bahkan cenderung negatif terhadap volume penjualan. Hal itu terjadi karena besaran distribusi pendapatan Alzyra belum memenuhi unsur keadilan. Kemudian pengaruh biaya promosi digital berpengaruh terhadap volume penjualan yang terlihat dari nilai koefisien sebesar 6.296931 dan *prob t* sebesar 0.0003 lebih kecil dari 0,05.

**Kata Kunci:** *Distribusi Pendapatan, Biaya Promosi, Volume Penjualan, Toko Online*