

DAFTAR ISI

Lembar Persetujuan	i
Lembar Pernyataan Keaslian Tulisan	ii
Kata Pengantar	iii
Acknowledgement	iv
Motto	v
Abstrak	vi
Pedoman Transliterasi	vii
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel	x
Daftar Grafik	xi
Daftar Diagram	xii
BAB I: PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	1
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
1. Secara Teori	9
2. Secara Praktek	10
E. Kerangka Pemikiran	10
F. Hipotesis	15
BAB II: LANDASAN TEORI	
A. Kajian Pustaka	17
1. Sistem Penjualan Dropship; Tinjauan Hukum Islam	17
2. Teori tentang Tingkat Distribusi Pendapatan	21
a) Distribusi Pendapatan dalam Islam	21
b) Tingkat Distribusi Pendapatan dalam Marketing	23
c) Tingkat Distribusi Pendapatan dalam Marketing Islami	33
3. Teori tentang Biaya Promosi Digital	38
a) Promosi Digital dalam Islam	38
b) Biaya Promosi Digital dalam Marketing	41
c) Biaya Promosi Digital dalam Marketing Islami	42
4. Teori tentang Volume Penjualan	45
a) Penjualan dalam Islam	45
b) Volume Penjualan dalam Marketing	46
c) Volume Penjualan dalam Marketing Islami	51
B. Penelitian Sebelumnya	54
BAB III: METODOLOGI PENELITIAN	
A. Metode penelitian	57
B. Lokasi penelitian	58

C. Waktu Penelitian	58
D. Definisi dan Operanlisasi Variabel	58
E. Teknik Pengumpulan Data	59
F. Teknik Analisa Data	60
1). Uji Asumsi Klasik	61
a. <i>Uji Normalitas</i>	61
b. <i>Uji Multicollinearitas</i>	62
c. <i>Uji Heteroscedastitas</i>	62
d. <i>Uji Autocorrelasi</i>	63
2). Analisis Regresi Linear Berganda	64
a. <i>Formula Umum</i>	64
b. <i>Uji t</i>	65
c. <i>Uji F</i>	65
d. <i>Uji koefesien determinasi (R²)</i>	66
 BAB IV: DISKUSI & PEMBAHASAN	
A. Deskripsi Hasil Penelitian	67
1. Kondisi Objektif Toko Online Alzyra	67
2. Deskripsi Hasil Estimasi Penelitian	71
B. Hasil Pengujian Data	79
1. Hasil Uji Asumsi Klasik	79
2. Hasil Uji Hipotesis	84
C. Temuan Hasil Penelitian	88
1. Pengaruh <i>tingkat distribusi pendapatan</i> terhadap volume penjualan busana muslim di toko online alzyra secara parsial	88
2. Pengaruh <i>biaya promosi digital</i> terhadap volume penjualan busana muslim di toko online alzyra secara parsial	89
3. Pengaruh <i>tingkat distribusi pendapatan</i> dan <i>biaya promosi</i> terhadap volume penjualan busana muslim di toko online alzyra secara simultan	90
D. Diskusi Hasil Penelitian	92
1. Diskusi Intersep	92
2. Diskusi Koefesien Determinasi	99
E. Keputusan Manajerial	100
 BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	103
B. Saran	104
DAFTAR PUSTAKA	105
LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	