

## ABSTRAK

**Siska Ayunita** : Pengelolaan Citra Pimpinan melalui Program Halo Bandung *On The Spot* Sekretariat Kota Bandung (Studi pada Protokol dan Komunikasi Pimpinan Sekretariat Kota Bandung).

Program Halo Bandung *On The Spot* merupakan salah satu program yang diselenggarakan oleh Protokol dan Komunikasi Pimpinan (Prokopim) Kota Bandung. Program ini dirancang untuk memberikan kesempatan bagi masyarakat untuk melihat secara langsung kinerja dan kreativitas pimpinan Kota Bandung. Melalui berbagai kegiatan yang dilakukan, program ini dibentuk untuk mensosialisasikan berbagai inisiatif dan program yang dicanangkan oleh pimpinan kota, serta menjadi strategi komunikasi yang efektif dalam meningkatkan dan mempertahankan citra positif pimpinan pemerintahan di Kota Bandung.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pihak Protokol dan Komunikasi Pimpinan Kota Bandung dalam melaksanakan program Halo Bandung *On The Spot*, diantaranya Rancangan program yang meliputi penentuan konsep dan tema, serta mengetahui peran pimpinan yang meliputi pelaksanaannya di *Booth Activation*.

Penelitian ini menggunakan teori Impresi manajemen dengan paradigma konstruktivistik dan pendekatan kualitatif. Metode yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dengan Teknik pengumpulan data yaitu observasi partisipatif pasif dan wawancara mendalam.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Protokol dan Komunikasi Pimpinan telah menjalankan Program Halo Bandung *On The Spot* untuk meningkatkan citra pimpinan diantaranya 1) tahap rancangan yaitu terkait penentuan konsep kegiatan yang akan diselenggarakan, 2) tahap peran pimpinan meliputi proses terkait keterlibatan dan kehadiran pimpinan dalam terselenggaranya program Halo Bandung *On The Spot*, 3) tahap pelaksanaan di *Booth Activation* yang meliputi pelaksanaan kegiatan yang di dalamnya terdapat hiburan, edukasi serta sosialisasi dari tim Halo Bandung *On The Spot* dan evaluasi dari performa *booth activation*.

**Kata kunci** : Citra, Halo Bandung *On The Spot*, Komunikasi Pimpinan

## **ABSTRACT**

**Siska Ayunita** : *Leadership Image Management through the Bandung City Secretariat's Halo Bandung On The Spot Program (Study on Protocol and Communication for Bandung City Secretariat Leadership).*

*The Halo Bandung On The Spot program is one of the programs organized by the Bandung City Leadership Protocol and Communication (Prokopim). This program is designed to provide an opportunity for the community to see firsthand the performance and creativity of Bandung City leaders. Through various activities carried out, this program was formed to socialize various initiatives and programs launched by city leaders, as well as being an effective communication strategy in improving and maintaining a positive image of government leaders in the City of Bandung.*

*This research aims to find out the Protocol and Communication of the Bandung City Leadership in implementing the Halo Bandung On The Spot program, including the program design which includes determining the concept and theme, as well as knowing the role of the leadership which includes its implementation at the Activation Booth.*

*This research uses impression management theory with a constructivist paradigm and a qualitative approach. The method used is descriptive qualitative with data collection techniques, namely passive participant observation and in-depth interviews.*

*The results of this research show that Leadership Protocol and Communication has implemented the Halo Bandung On The Spot Program to improve the image of leaders including 1) the design stage, which is related to determining the concept of activities to be held, 2) the leadership role stage includes processes related to the involvement and presence of leaders in the implementation of the program Halo Bandung On The Spot, 3) implementation stage at Booth Activation which includes carrying out activities which include entertainment, education and socialization from the Halo Bandung On The Spot team and evaluation of the performance of the activation booth.*

**Keywords:** *Image, Halo Bandung On The Spot, Leadership Communication*