

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>ii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xvi</b>
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>xvii</b>
<b>MOTTO HIDUP</b> .....	<b>xviii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus dan Pertanyaan Penelitian.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Kegunaan Penelitian.....	8
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	8
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	8
1.5 Landasan Pemikiran .....	8
1.5.1 Penelitian Terdahulu .....	8
1.5.2 Landasan Teoritis.....	15
1.5.3 Landasan Konseptual .....	17
1.6 Langkah Penelitian .....	21
1.6.1 Lokasi Penelitian .....	21
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan.....	22
1.6.3 Metode Penelitian.....	23
1.6.4 Sumber Data .....	24
1.6.5 Penentuan Informan .....	24
1.6.6 Teknik Pengumpulan Data .....	25
1.6.7 Teknik Analisis Data.....	27
1.6.8 Teknik Penentuan Keabsahan Data .....	28

<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>29</b>
2.1 Kajian Konseptual.....	29
2.1.1 Pengelolaan .....	29
2.1.2 Citra.....	30
2.1.3 Pimpinan.....	34
2.1.4 Humas Pemerintah.....	35
2.2 Kajian Teori .....	36
2.2.1 Tahapan Pengelolaan .....	36
2.2.2 Identifikasi Persentasi Diri .....	37
2.2.3 Sasaran <i>Public Relations</i> .....	38
2.2.4 Impresi yang diciptakan .....	41
<b>BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>45</b>
3.1 Gambaran Umum .....	45
3.1.1 Profil Protokol dan Komunikasi Pimpinan (Prokopim) Kota Bandung .....	45
3.1.2 Sejarah Protokol dan Komunikasi Pimpinan (Prokopim) Kota Bandung .....	45
3.1.3 Visi dan Misi Protokol dan Komunikasi Pimpinan (Prokopim) Kota Bandung .....	46
3.1.4 Struktur Organisasi Protokol dan Komunikasi Pimpinan (Prokopim) Kota Bandung.....	47
3.1.5 Logo Perusahaan .....	47
3.1.6 Tugas dan Fungsi Protokol dan Komunikasi Pimpinan (Prokopim) Kota Bandung.....	48
3.1.7 Profil Informan .....	49
3.2 Hasil Penelitian.....	52
3.2.1 Rancangan Program Halo Bandung <i>On The Spot</i> dalam Upaya Pengelolaan Citra Pimpinan Kota Bandung.....	53
3.2.2 Peran Pimpinan dalam Pelaksanaan Program Halo Bandung <i>On The Spot</i> untuk Meningkatkan Citra Positif.....	61
3.3.3 Pelaksanaan Program Halo Bandung <i>On The Spot</i> dalam <i>Booth Activation</i> .....	72
3.3 Pembahasan.....	91
3.3.1 Rancangan Program Halo Bandung <i>On The Spot</i> dalam Upaya Pengelolaan Citra Pimpinan Kota Bandung.....	93
3.3.2 Peran Pimpinan dalam Pelaksanaan Program Halo Bandung <i>On The Spot</i> untuk Meningkatkan Citra Positif.....	103
3.3.3 Pelaksanaan Program Halo Bandung <i>On the spot</i> dalam <i>Booth Activation</i> .....	116
<b>BAB IV SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>133</b>

4.1 Simpulan .....	133
4.2 Saran .....	134
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>136</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>140</b>

