

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PEDOMAN TRANSLITERASI	iv
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	v
ABSTRAK	vi
RIWAYAT HIDUP PENELITI	vii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	11
C. Rumusan Masalah.....	11
D. Tujuan Penelitian.....	12
E. Manfaat Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
A. Hasil Penelitian Terdahulu	14
B. Konsep Dan Teori.....	19
1. Teori signal (<i>Signal Theory</i>).....	19
2. Manajemen	20
3. Manajemen Keuangan	22
4. Analisis Laporan Keuangan	24
5. <i>Total Asset Turnover</i> (TATO).....	27
6. <i>Current Ratio</i> (CR).....	29

7. <i>Net Profit Margin</i> (NPM).....	31
C. Kerangka Berpikir, Hipotesis & Model Penelitian.....	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	36
A. Metode dan Pendekatan.....	36
B. Jenis dan Sumber Data.....	37
1. Jenis Data.....	37
2. Sumber Penelitian.....	38
C. Populasi dan Sampel.....	38
1. Populasi.....	38
2. Sampel	38
D. Operasional Variabel.....	39
E. Teknik Pengumpulan Data.....	41
1. Studi Kepustakaan (Library Research).....	41
F. Teknik Analisis Data.....	42
1. Uji Statistik Deskriptif.....	42
2. Uji Asumsi Klasik	43
3. Analisis Regresi Linier Berganda.....	45
4. Uji Hipotesis.....	46
5. Koefisien Determinasi.....	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	50
A. Gambaran Umum	50
B. Deskripsi Data Variabel Penelitian.....	57
C. Hasil Analisis Data	64
D. Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	85
BAB V PENUTUP.....	92
A. Kesimpulan.....	92
B. Saran	93
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN.....	98