

DAFTAR ISI

COVER	i
ABSTRAK	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
RIWAYAT HIDUP	vi
MOTTO HIDUP	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
E. Penelitian Terdahulu	8
F. Kerangka Berfikir	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA TENTANG JUAL BELI PADA APLIKASI SHOPEE	20
A. Konsep Jual-Beli	20
1. Pengertian Jual-Beli.....	20
2. Dasar Hukum Jual-Beli	22
3. Jenis-Jenis Jual Beli.....	23
4. Rukun dan Syarat Jual-Beli	25
5. Etika Jual-Beli	28
6. Tadlis dalam Jual-Beli	29
7. Hukum dan Sifat Jual Beli.....	33
B. Konsep Jual-Beli <i>Salam</i>	33
1. Pengertian Salam	33

2.	Dasar Hukum Jual-Beli	34
3.	Rukun dan Syarat Jual-Beli <i>Salam</i>	35
C.	Konsep Jual-Beli Online.....	37
1.	Pengertian Jual-Beli Online.....	37
2.	Dasar Hukum Jual Beli Online.....	37
3.	Prinsip Dasar Syariah Jual-Beli Online.....	39
4.	Mekanisme Jual-Beli Salam dalam E-commers.....	41
D.	Tinjauan Umum tentang Hukum Perlindungan Konsumen	43
1.	Pengertian Konsumen.....	43
2.	Hak dan Kewajiban Konsumen	47
3.	Asas dan Tujuan Perlindungan Konsumen.....	50
BAB III METODOLOGI PENELITIAN HUKUM EKONOMI SYARIAH DALAM PERLINDUNGAN KONSUMEN		62
A.	Pendekatan dan Metode Penelitian.....	62
B.	Jenis Data.....	62
C.	Sumber Data	63
D.	Teknik Pengumpulan Data	63
E.	Analisis Data	64
BAB IV PRAKTIK JUAL BELI PADA APLIKASI SHOPEE BERDASARKAN HUKUM EKONOMI SYARIAH DAN UNDANG- UNDANG PERLINDUNGAN KONSUMEN.....		66
A.	Gabaran Umum Aplikasi Shopee	66
B.	Praktik Jual Beli Barang Elektronik yang Tidak Sesuai Dengan Spesifikasi Pada Aplikasi Shopee.....	69
C.	Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Jual Beli Barang Elektronik yang Tidak Sesuai Dengan Spesifikasi Pada Aplikasi Shopee.	77
D.	Analisis Undang-Undang Perlindungan Konsumen Nomor 8 Tahun 1999 Terhadap Jual Beli Barang Elektronik yang Tidak Sesuai Dengan Spesifikasi Pada Aplikasi Shopee.....	84
1.	Hak <i>Buyer</i> atau Konsumen.....	86
2.	Kewajiban <i>Seller</i> atau Pelaku Usaha.....	90
BAB V PENUTUP.....		95
A.	Kesimpulan.....	95

B. Saran	96
DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN.....	104

