

ABSTRAK

Afriani Awaliyah: Dakwah Berbasis Media Sosial Instagram (Study tentang Manajemen Pengelolaan Pesan Dakwah pada Akun Instagram @ismaelalkholilie).

Muhammad Ismael Al-Kholilie merupakan keturunan Syaikhona Khalil Bangkalan yang merupakan Ulama Besar tanah air. Lora Ismael selalu menyampaikan dakwahnya dengan cara yang berbeda seperti membahas masalah yang sedang viral menurut pandangan ilmiah. Hal inilah yang membuat *followers* akun insragram @ismaelalkholilie semakin bertambah.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana Lora Ismael melakukan Manajemen pengelolaan pesan dakwah pada akun instagramnya. Fokus penelitian ini mencakup tiga aspek yaitu *share, optimize, manage, dan engage*. Adapun teori penelitian ini menggunakan teori *Circular Model of Some for Social Communication* yang digunakan untuk menganalisis temuan pada penelitian ini.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif untuk mendapatkan gambaran dari proses yang mendalam tentang manajemen pengelolaan pesan dakwah pada akun Instagram @ismaelalkholilie. Pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan teknik wawancara, observasi, dan dokumentasi untuk mendapatkan data yang valid mengenai manajemen pengelolaan pesan dakwah pada akun Instagram @ismaelalkholilie. Setelah melakukan pengumpulan data, peneliti menganalisis data menggunakan konsep koding Miles et.al (2014) dengan mengidentifikasi kata atau kalimat ke dalam lima kategori yaitu *descriptive, emotion, process, values* dan *evaluation*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa manajemen pengelolaan pesan dakwah pada akun Instagram @ismaelalkholilie terbagi empat aspek. *Share*: Interaksi langsung melalui QnA dan respon cepat terhadap pesan. *Optimize*: Mendengarkan masukan followers sebagai bagian dari komunikasi dua arah. *Manage*: Pemantauan media sosial Instagram efektif dalam menyebarkan dakwah, terutama melalui konten visual seperti quotes dan pesan motivasi yang mempengaruhi psikologis followers. *Engage*: Pemilihan kata yang tepat, bahasa relevan, dan evaluasi konten yang berkelanjutan membangun hubungan kuat antara da'i dan mad'u. Hal ini menunjukkan bahwa manajemen yang terstruktur dan terencana dapat meningkatkan efektivitas dakwah di Instagram, membangun hubungan yang lebih kuat dengan followers, serta menciptakan dampak positif dalam kehidupan mereka.

Kata Kunci : Manajemen, Dakwah, Lora Ismael, Instagram.