

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	i
<b>ABSTRACT .....</b>	ii
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	iii
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	iv
<b>LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....</b>	v
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	vi
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	vii
<b>DAFTAR ISI.....</b>	xii
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	xvi
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	xvii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	1
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Fokus dan Pertanyaan Penelitian .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Kegunaan Penelitian .....	8
1. Secara Akademis .....	8
2. Secara Praktis .....	8
E. Hasil Penelitian Terdahulu.....	9
F. Landasan Pemikiran.....	22
1. Landasan Teoritis .....	22
2. Kerangka Konseptual .....	22
a. Kode Etik Jurnalistik.....	23
b. Kode Etik Jurnalistik Pasal 4 .....	23
c. Kode Etik Jurnalistik Pasal 9 .....	23
d. Jurnalistik Televisi .....	24
e. <i>Infotainment</i> .....	25
f. <i>Insert TransTV</i> .....	26
G. Langkah-Langkah Penelitian .....	26
1. Pendekatan dan Metode Penelitian.....	26
2. Jenis Data dan Sumber Data.....	27

a.	Jenis Data .....	27
b.	Sumber Data.....	28
3.	Unit Analisis.....	28
4.	Teknik Penentuan Keabsahan Data .....	28
5.	Teknik Analisis Data .....	29
6.	Rencana Jadwal Penelitian .....	31
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>32</b>	
A.	Tinjauan Kode Etik Jurnalistik.....	32
1.	Kode Etik Jurnalistik .....	32
a.	Kode Etik Jurnalistik Pasal 4 .....	33
b.	Kode Etik Jurnalistik Pasal 9 .....	36
2.	Fungsi Kode Etik Jurnalistik .....	37
3.	Asas Kode Etik Jurnalistik .....	39
a.	Asas Moralitas .....	39
b.	Asas Profesionalitas .....	39
c.	Asas Demokrasi .....	40
d.	Asas Supremasi Hukum .....	42
4.	Pelanggaran Kode Etik Jurnalistik .....	42
a.	Faktor Ketidaksengajaan.....	42
b.	Faktor Kesengajaan.....	43
B.	Tinjauan Umum <i>Infotainment</i> .....	44
1.	Pengertian Infotainment .....	44
2.	Kekeliruan Jurnalistik <i>Infotainment</i> .....	45
a.	Gosip Jadi Berita.....	45
b.	Pemaksaan.....	46
c.	Mencari Kesalahan.....	46
d.	Dramatisasi .....	46
e.	Opinisasi .....	46
f.	Penggunaan Media.....	47
g.	Mengumbar Privasi.....	47
h.	Mengancam.....	47
i.	Penggunaan Istilah .....	47
3.	Prospek Jurnalistik <i>Infotainment</i> .....	47
4.	Pelanggaran Kode Etik Jurnalistik pada Tayangan <i>Infotainment</i> .....	49

C.	Tinjauan Umum Tentang Jurnalisme Televisi .....	51
1.	Pengertian Jurnalisme Televisi.....	51
2.	Karakteristik Televisi .....	52
3.	Perkembangan Televisi di Indonesia.....	53
D.	Teori Tanggung Jawab Sosial Pers .....	54
<b>BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>57</b>
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	57
1.	Deskripsi Singkat <i>TransTV</i> .....	57
2.	Visi dan Misi <i>TransTV</i> .....	59
a.	Visi TransTV .....	59
b.	Misi TransTV .....	59
3.	Profil Program <i>Infotainment Insert TransTV</i> .....	59
4.	Segmentasi dan Jam Tayang Program <i>Insert TransTV</i> .....	60
B.	Gambaran Hasil Penelitian.....	61
C.	Hasil Penelitian .....	65
1.	Analisis Isi Pelanggaran Kode Etik Jurnalistik Pasal 4 dan Pasal 9 pada Tayangan <i>InsertLive!</i> Edisi Bulan Desember 2023 .....	71
a.	Video: Dianggap Tak Punya Jati Diri, Nadya Mustika Tak Undang Ibu Kandung Dalam Pernikahan Ke-2 .....	73
b.	Video: Wawancara Ekslusif <i>Cast Film-Maker</i> Serial “Tira”, Chelsea Islan: Berat dan <i>Extreme!</i> .....	76
c.	Video: Dianggap Duta Poligami, Fedi Nuril Rajin Bahagiakan Istri di Ranjang .....	79
d.	Video: Catat! Fedi Nuril Bukan Jadi Suami Poligami dalam Film ‘Rumah Masa Depan’ Bareng Ciara Nadine.....	81
e.	Video: Perubahan Drastis Zsa-Zsa Utari Dibilang Mirip Beyonce Hingga Zendaya.....	83
f.	Video: Yoshi Sudarso Terbang dari Amerika Demi ‘Wedding Agreement The Series Season 2’ Bareng Zsa-Zsa Utari.....	85
g.	Video: Tangis Ritasya Jadi Top-5th Grand International: Takut Menggejaskan Kak Igun.....	88
h.	Video: Air Mata Ritasya Wellgreat Ditinggal Ayah Sejak Kecil Hingga Mimpi Punya Foto Keluarga.....	90

i.	Video: Astaga! Jebolan Indonesian Idol Jemimmah Cita Alami Bullying Fisik Kaki Ditusuk Paku Berkali-kali .....	92
j.	Video: Jadi Generasi Sandwich, Jemimmah Cita Buktiakan Lewat Debu	94
2.	Analisis Isi Pola Pelanggaran yang Dilakukan oleh <i>InsertLive! Trans Tv</i> Berkaitan Dengan Kode Etik Jurnalistik Pasal 4 dan Pasal 9.....	95
3.	Analisis Isi Kendala yang Dihadapi oleh <i>InsertLive! Trans Tv</i> Dalam Menghindari Pelanggaran Kode Etik Jurnalistik Pasal 4 dan Pasal 9 .....	100
a.	Gosip Jadi Berita.....	101
b.	Pemaksaan.....	102
c.	Mencari Kesalahan.....	102
d.	Dramatisasi .....	102
e.	Opinisasi .....	103
f.	Penggunaan Media.....	103
g.	Mengumbar Privasi.....	103
h.	Mengancam.....	103
i.	Penggunaan Istilah .....	103
<b>BAB IV PENUTUP .....</b>	<b>106</b>	
A.	Simpulan .....	106
B.	Saran .....	108
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>109</b>	
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>111</b>	