

STRATEGI KREATOR KONTEN DALAM DAKWAH DI MEDIA SOSIAL

(Studi Deskriptif Pada Akun Instagram @mubadalah.id)

SKRIPSI

Disusun Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)
pada Jurusan Komunikasi Dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung

Oleh:

**HINDUN SUAIDAH DINI NASUTION
NIM. 1204020059**



BANDUNG

2024/1446 H