

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
RIWAYAT HIDUP.....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian.....	6
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Kegunaan Penelitian.....	7
E. Kajian Penelitian yang Relevan .....	8
F. Landasan Pemikiran .....	11
1. Manajemen Strategi.....	11
2. Kerangka konseptual.....	12
G. Langkah-langkah Penelitian.....	15
1. Lokasi penelitian .....	15
2. Paradigma dan Pendekatan.....	15
3. Metode penelitian .....	15
4. Jenis Data dan Sumber Data.....	16
5. Informan .....	16
6. Teknik Pengumpulan Data .....	17
7. Teknik Analisis Data .....	17
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	18
A. Dakwah .....	18
1. Pengertian Dakwah.....	18

2. Bentuk Bentuk Dakwah.....	21
3. Unsur Unsur dakwah .....	23
B. Media Sosial .....	25
1. Pengertian Media Sosial .....	25
2. Jenis Jenis Media sosial .....	29
3. Media Sosial Sebagai Media Dakwah Islam .....	31
C. Strategi .....	34
1. Pengertian Strategi.....	34
2. Tujuan dan Manfaat Strategi.....	37
3. Implementasi Strategi .....	39
D. Kreator Konten .....	41
1. Pengertian Kreator Konten .....	41
2. Macam-macam Kreator Konten.....	45
3. Kriteria kreator konten.....	49
E. Teori Manajemen Strategi David Fred .....	52
1. Pengertian Teori Manajemen Strategi David Fred .....	52
2. Tahapan Teori Manajemen Strategi David Fred .....	54
<b>BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>56</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	56
1. Profil Akun Instagram @mubadalah.id.....	56
2. Visi dan Misi Dakwah Akun Instagram @mubadalah.id.....	62
3. Konten Dakwah di Akun Instagram @mubadalah.id.....	63
B. Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	66
1. Strategi Kreator Konten Akun Instagram @mubadalah.id dalam merumuskan pengemasan konten dakwah.....	66
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>105</b>
A. KESIMPULAN .....	105
B. Saran.....	106
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>108</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>114</b>