

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Kerangka Berpikir.....	8
1.6 Hasil Penelitian Terdahulu.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2. 1 Pengertian Persepsi	15
2.1.1 Jenis-Jenis Persepsi.....	15
2.1.2 Prinsip-Prinsip dalam Persepsi.....	16
2.1.3 Faktor yang Memengaruhi Persepsi	17
2.1.4 Proses Terjadinya Persepsi	19
2. 2 Pengertian Masyarakat	20
2.2.1 Karakteristik Masyarakat	21
2.2.2 Jenis-Jenis Masyarakat.....	23
2.2.3 Ciri-Ciri Masyarakat Pedesaan.....	26
2. 3 Pendidikan Tinggi.....	28
2. 4 Pendidikan Kaum Perempuan	30
2. 5 Teori Interaksionisme Simbolik	34

BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	37
3.1 Pendekatan dan Metode Penelitian	37	
3.2 Jenis dan Sumber Data	38	
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	38	
3.4 Teknik Analisis Data	40	
3.5 Tempat dan Jadwal Penelitian	42	
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	44
4.1 Gambaran Umum Penelitian.....	44	
4.1.1 Mata Air.....	45	
4.1.2 Jumlah Penduduk.....	46	
4.1.3 Komposisi Usia Penduduk.....	47	
4.1.4 Pengangguran.....	48	
4.1.5 Kesejahteraan Keluarga	49	
4.1.6 Mata Pencaharian.....	49	
4.1.7 Peternakan	51	
4.1.8 Tingkat Pendidikan Masyarakat.....	52	
4.1.9 Lembaga pendidikan	53	
4.1.10 Jenis Gedung	55	
4.1.11 Agama	55	
4.1.12 Etnis.....	56	
4.1.13 Air Bersih	57	
4.2 Tingkat Pendidikan Tinggi Perempuan di Desa Tambakbaya Kecamatan Cisurupan Garut.....	57	
4.3 Persepsi Masyarakat tentang Pendidikan Tinggi Bagi Perempuan	74	
4.4 Faktor yang Membentuk Persepsi Masyarakat Terhadap Pendidikan Tinggi Untuk Perempuan.....	87	
4.4.1 Pengalaman atau Masa lalu	88	
4.4.2 Keluarga.....	90	
4.4.3 Ekonomi.....	92	
4.4.4 Lingkungan atau Tempat Tinggal	93	
4.4.5 Tuntutan Pekerjaan.....	96	
BAB V	PENUTUP	98

5.1 Kesimpulan.....	98
5.2 Saran.....	101
DAFTAR PUSTAKA	102
LAMPIRAN.....	106
RIWAYAT HIDUP	151

