

ABSTRAK

Ilham Ayatulloh ananda, 1208030097, 2024: “PERUBAHAN PERILAKU EKONOMI MASYARAKAT *HOME INDUSTRY* PETANI UBI CILEMBU” (Studi Kasus Desa Ciptasari Kecamatan Pamulihan Kabupaten Sumedang)

Masyarakat desa Ciptasari pada awalnya mereka adalah masyarakat yang agraris dimana mayoritas penduduknya adalah seorang petani dan buruh tani, kehidupan mereka bergantung terhadap hasil panen dari ladang mereka. Petani desa Ciptasari terkenal dengan olahan ubi cilembu nya yang berkualitas, sehingga hal itu dapat menjadikan keunggulan dari desa-desa lain yang ada di kecamatan Pamulihan

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui perubahan pola pikir ekonomi masyarakat Desa Ciptasari, lalu mengetahui faktor yang mempengaruhi terjadinya pola pikir ekonomi petani ubi Cilembu, dan dampak, bagi masyarakat agraris desa Ciptasari yang mengalami perubahan ke masa post-industri.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini yaitu Teori Pengambilan Keputusan dari George R. Terry dan Eisenfuhr menyatakan bahwa pengambilan keputusan adalah proses membuat pilihan dari sejumlah alternatif untuk mencapai hasil yang diinginkan. Definisi ini memiliki tiga kunci elemen. Pertama, pengambilan keputusan melibatkan membuat pilihan dari sejumlah pilihan. Kedua, pengambilan keputusan adalah proses yang melibatkan lebih dari sekedar pilihan akhir dari antara alternatif. Ketiga, "hasil yang diinginkan" yang disebutkan dalam definisi melibatkan tujuan atau target yang dihasilkan dari aktivitas mental bahwa pembuat keputusan terlibat dalam mencapai keputusan akhir.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Adapun jenis data yang digunakan yaitu data kualitatif. Dalam pengambilan data menggunakan beberapa macam teknik pengumpulan data melalui wawancara secara langsung, observasi, dan dokumentasi. Teknik analisis data melalui reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan

Hasil dari penelitian ini menunjukkan adanya perubahan masa yang terjadi pada masyarakat desa Ciptasari yang awalnya merupakan masyarakat agraris yang hidup dengan mengandalkan pertanian dan ladang saja, sekarang berpindah menjadi masyarakat *Home Industry*, dimana pekerjaan dengan perdagangan lebih diminati dan menguntungkan. Banyaknya masyarakat desa Ciptasari yang ikut berkembang bukan lagi menjadi petani tradisional saja tetapi sudah menjadi petani moderen. Para petani akhirnya memilih ubi cilembu sebagai produk yang dapat meningkatkan perekonomian mereka.

Kata Kunci : *Home Industry*, Petani, Ubi Cilembu