

ABSTRAK

Anisa Fitriani, Kompetensi Jurnalis Freelance Pada Era Jurnalistik Kontemporer (*Studi Deskriptif Kualitatif terhadap Jurnalis Freelance*)

Seiring dengan kemajuan teknologi dan perkembangan media sosial, muncul penulis-penulis yang memilih menjadi *freelance*, mereka tidak terikat dengan satu media saja. Kompetensi seorang jurnalis, akan ditunjukkan melalui berita yang ditulisnya. Sebuah berita akan menunjukkan kepada pembaca tingkat pengetahuan, keahlian, dan bidang pengalaman seorang jurnalis juga kualitas media yang memuatnya.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui kompetensi jurnalis freelance terhadap pola kerja dalam menghasilkan konten berkualitas, bagaimana kompetensi jurnalis freelance dalam memelihara kredibilitas pada era jurnalistik kontemporer dan mengetahui apakah jurnalis *freelance* memiliki kompetensi untuk meningkatkan keterampilan. Hal tersebut akan menjelaskan bagaimana kompetensi yang dimiliki jurnalis freelance dan apakah mereka dapat dikatakan kompeten sebagai jurnalis *freelance*.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini yaitu teori kredibilitas sumber (*source of credibility theory*) dari Carl I Hovland (1953). Asumsi dari teori ini mengatakan bahwa orang akan lebih mungkin dipersuasi ketika komunikator atau orang yang menyampaikan pesan komunikasi menunjukkan dirinya sebagai orang yang kredibel. Teori ini bermaksud mengungkapkan kredibilitas yang dimiliki jurnalis freelance terhadap pekerjaannya dalam bidang jurnalistik yang meliputi pola kerja, kredibilitas pemberitaan dan keterampilan jurnalis freelance.

Metode penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan pengumpulan data observasi, wawancara, dan dokumentasi guna mengungkapkan fakta-fakta informasi mengenai kompetensi jurnalis freelance pada era jurnalistik kontemporer.

Hasil pada penelitian ini menunjukkan bahwa jurnalis *freelance* memiliki kompetensi dalam aspek pola kerja meliputi proses dan manajemen waktu, dimana jurnalis *freelance* mampu membangun pola kerja yang efektif dengan memahami tema, melakukan riset, menulis berita, dan melakukan revisi. Mereka juga memiliki kemampuan mengatur waktu untuk mengerjakan tugasnya. Pada aspek kredibilitas meliputi verifikasi informasi, standar operasional prosedur (SOP) personal branding. Jurnalis *freelance* mampu memelihara kredibilitas dengan verifikasi informasi, memahami standar operasional prosedur, dan memiliki personal branding yang baik. Kemudian dalam aspek keterampilan meliputi memantau perkembangan berita dan media pembelajaran. Jurnalis *freelance* mampu meningkatkan keterampilan dengan memantau perkembangan berita dan mempelajari media pembelajaran jurnalistik. Melalui fakta tersebut menunjukkan bahwa jurnalis freelance memiliki kompetensi yang diperlukan untuk beroperasi efektif dalam era jurnalistik kontemporer.

Kata Kunci : Kompetensi, Jurnalis *Freelance*, Kredibilitas, dan Jurnalistik Kontemporer

ABSTRACT

Anisa Fitriani, Competence of Freelance Journalists in the Contemporary Journalistic Era (Qualitative Descriptive Study of the Freelance Journalists)

Along with technological advances and the development of social media, writers have emerged who choose to become freelancers, they are not tied to just one media. The competence of a journalist will be shown through the news he writes. A news story will show readers the level of knowledge, expertise, and experience of a journalist as well as the quality of the media that publishes it.

The aim of this research is to determine the competence of freelance journalists regarding work patterns in producing quality content, how competent freelance journalists are in maintaining credibility in the contemporary journalistic era and to find out whether freelance journalists have the competence to improve their skills. This will explain what competencies freelance journalists have and whether they can be said to be competent as freelance journalists.

The theory used in this study is the source of credibility theory of Carl I Hovland (1953). The assumption of this theory says that people will be more likely to be persuaded when the communicator or person delivering the communication message shows himself as a credible person. This theory intends to reveal the credibility that freelance journalists have towards their work in journalism which includes work patterns, news credibility and freelance journalist skills. This research method uses descriptive qualitative methods with data collection of observations, interviews, and documentation to reveal the facts of information about the competence of freelance journalists in the contemporary journalistic era.

The results of this study show that freelance journalists have competence in aspects of work patterns including process and time management, where freelance journalists are able to build effective work patterns by understanding themes, conducting research, writing news, and making revisions. They also have the ability to manage time to do their work. The credibility aspect includes information verification, standard operating procedures (SOP) personal branding. Freelance journalists are able to maintain credibility by verifying information, understanding standard operating procedures, and having good personal branding. Then in the aspect of skills including monitoring news developments and learning media. Freelance journalists are able to improve skills by monitoring news developments and studying journalistic learning media. This fact shows that freelance journalists have the competencies needed to operate effectively in the contemporary journalistic era.

Keywords: Competence, Freelance Journalists, Credibility, and Contemporary Journalism