

ABSTRAK

Shofiyatunnisa Ihsanti: Pemberdayaan Pemuda Dalam Meningkatkan Enterpreuner Muda di Kota Bandung (Studi Kasus pada Program CSR Cempor di Dinas Pemuda dan Olahraga Kota Bandung).

Dinas Pemuda dan Olahraga Kota Bandung dalam menciptakan pengembangan infrastruktur kepemudaan dengan tujuan untuk meningkatkan kapasitas hidup dan daya saing para entrepreneur muda di Kota Bandung dalam mengembangkan potensi bisnis dan wirausaha mengadakan sebuah program yang bernama CSR (*Corporate Social Responsibility*) Cempor. Program CSR Cempor terpilih menjadi objek penelitian karena Program CSR Cempor berkaitan dengan Pemuda, Dinas Pemuda dan Olahraga Kota Bandung memperdayakan pemuda sebagai potensi lain yang dimiliki sebagai aset ekonomi dalam pembangunan dan perkembangan ekonomi di Indonesia.

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan proses Program CSR Cempor yang dilakukan oleh Dinas Pemuda dan Olahraga Kota Bandung sebagai penyelenggara dari Program CSR Cempor. Peneliti mendeskripsikan program CSR Cempor berdasarkan tiga aspek yaitu dimensi lingkungan (*planet*), dimensi sosial (*people*), dan dimensi ekonomi (*profit*).

Penelitian ini menggunakan Konsep *The Triple Bottom Line* (TBL) dan paradigma konstruktivistik karena TBL memungkinkan evaluasi dampak CSR terhadap aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan, sedangkan paradigma konstruktivistik membantu memahami bagaimana program CSR Cempor membentuk dan meningkatkan semangat kewirausahaan muda di Kota Bandung.

Metode penelitian studi kasus digunakan dalam analisis terhadap implementasi CSR Cempor di Kota Bandung. Teknik wawancara mendalam relevan untuk menggali perspektif secara detail, sedangkan observasi partisipatori pasif digunakan untuk memberikan pemahaman langsung tentang dinamika kegiatan CSR dalam konteks nyata.

Hasil Penelitian dapat diketahui bahwa Dinas Pemuda dan Olahraga Kota Bandung melakukan program CSR yang bernama CSR Cempor dapat dilihat dari tiga aspek. (1) Dimensi lingkungan (*planet*) dalam memberikan pelatihan untuk meningkatkan enterpreuner muda di Kota Bandung. (2) Dimensi sosial (*people*) CSR Cempor dalam memberikan pendampingan untuk meningkatkan enterpreuner muda di Kota Bandung. (3) Dimensi ekonomi (*profit*) CSR Cempor dalam memberikan modal untuk meningkatkan *enterpreuner* muda di Kota Bandung.

Kata Kunci: CSR, *Entrepreneur*, Cempor

ABSTRACT

Shofiyatunnisa Ihsanti: *Youth Empowerment in Increasing Young Entrepreneurs in the City of Bandung (Case Study on the Cempor CSR Program at the Bandung City Youth and Sports Office).*

The Youth and Sports Office of Bandung City in creating youth infrastructure development with the aim of increasing the life capacity and competitiveness of young entrepreneurs in Bandung City in developing business and entrepreneurial potential held a program called CSR (Corporate Social Responsibility) Cempor. The Cempor CSR Program was chosen as the object of research because the Cempor CSR Program is related to youth, the Bandung City Youth and Sports Office empowers youth as another potential that is owned as an economic asset in the development and economic development in Indonesia.

This research aims to explain the process of Cempor CSR Program conducted by the Youth and Sports Agency of Bandung City as the organizer of Cempor CSR Program. The researcher describes the Cempor CSR program based on three aspects: environmental dimension (planet), social dimension (people), and economic dimension (profit).

This research uses The Triple Bottom Line (TBL) concept and constructivistic paradigm because TBL allows evaluation of CSR impact on economic, social, and environmental aspects, while the constructivistic paradigm helps understand how Cempor CSR program shapes and enhances the spirit of youth entrepreneurship in Bandung City.

The case study research method was used to analyze Cempor's CSR implementation in Bandung City. In-depth interview techniques are relevant to explore perspectives in detail, while passive participatory observation is used to provide a direct understanding of the dynamics of CSR activities in a real context.

The results of the research show that the Youth and Sports Office of Bandung City conducts a CSR program called Cempor CSR which can be seen from three aspects. (1) Environmental dimension (planet) in providing training to increase young entrepreneurs in Bandung. (2) The social dimension (people) of CSR Cempor in providing assistance to improve young entrepreneurs in Bandung City. (3) Economic dimension (profit) CSR Cempor in providing capital to increase young entrepreneurs in Bandung City.

Keywords: *Corporate Social Responsibility, Entrepreneur, Cempor*