

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
RIWAYAT HIDUP	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
MOTTO HIDUP	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Kegunaan Penelitian.....	9
1.4.1 Kegunaan Akademisi	9
1.4.2 Kegunaan Praktis	9
1.5 Landasan Pemikiran.....	9
1.5.1 Hasil Penelitian Sebelumnya	9
1.5.2 Landasan Teoritis.....	14
1.5.3 Landasan Konseptual	16
1.5.4 Landasan Operasional.....	20
1.6 Langkah-Langkah Penelitian.....	24
1.6.1 Lokasi Penelitian	24
1.6.2 Paradigma Penelitian	25
1.6.3 Pendekatan Penelitian.....	26
1.6.4 Metode Penelitian.....	27
1.6.5 Jenis Penelitian	28
1.6.6 Subjek penelitian	29
1.6.7 Jenis Dan Sumber Data.....	30
1.6.8 Teknik Pengumpulan Data.....	32
1.6.9 Analisis Data.....	34
1.7 Rencana Dan Jadwal Penelitian	37
BAB II KAJIAN PUSTAKA	39
2.1 Konsep <i>Triple Bottom Line</i>	39
2.2 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	44
2.2.1 Definisi <i>Corporate Social Responsibility</i>	44
2.2.2 Dasar Hukum CSR	47
2.2.3 Ruang Lingkup CSR	49
2.2.4 Prinsip CSR.....	52
2.2.5 Manfaat CSR.....	54
2.2.6 <i>Corporate Social Responsibility</i> Dalam <i>Public Relations</i>	56
2.3 <i>Entrepreneur</i>	58

BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	60
3.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	60
3.1.1 Profil Dispora Kota Bandung	60
3.1.2 Visi, Misi Dispora Kota Bandung	62
3.1.3 Logo Dispora Kota Bandung.....	63
3.1.4 Struktur Organisasi	64
3.2 Profil Informan	66
3.3 Hasil Penelitian.....	68
3.3.1 Dimensi Lingkungan (<i>Planet</i>) CSR Cempor Dalam Memberikan Pelatihan Untuk Meningkatkan <i>Enterpreuner</i> Muda Di Kota Bandung.....	70
3.3.2 Dimensi Sosial (<i>People</i>) CSR Cempor Dalam Memberikan Pendampingan Untuk Meningkatkan <i>Enterpreuner</i> Muda Di Kota Bandung.....	99
3.3.3 Dimensi Ekonomi (<i>Profit</i>) CSR Cempor Dalam Memberikan Modal Untuk Meningkatkan <i>Enterpreuner</i> Muda Di Kota Bandung	109
3.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....	119
3.4.1 Dimensi Lingkungan (<i>Planet</i>) CSR Cempor Dalam Memberikan Pelatihan Untuk Meningkatkan <i>Enterpreneur</i> Muda Di Kota Bandung	120
3.4.2 Dimensi Sosial (<i>People</i>) CSR Cempor Dalam Memberikan Pendampingan Untuk Meningkatkan <i>Enterpreneur</i> Muda Di Kota Bandung	137
3.4.3 Dimensi Ekonomi (<i>Profit</i>) CSR Cempor Dalam Memberikan Modal Untuk Meningkatkan <i>Enterpreneur</i> Muda Di Kota Bandung	144
BAB IV PENUTUP.....	152
4.1 Simpulan	153
4.2 Saran.....	153
DAFTAR PUSTAKA	155
LAMPIRAN	159