

DAFTAR ISI

RIWAYAT HIDUP.....	ii
ABSTRAK.....	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
BAB I.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Fokus Penelitian	8
1.3. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Kegunaan Penelitian.....	8
1.5. Landasan Konseptual	9
1.5.1. Hoaks.....	9
1.5.2. Jenis-Jenis <i>Hoaks</i>	12
1.5.3. Media Online.....	18
1.5.4. Pengecekan Fakta.....	19
1.6. Kerangka Pemikiran.....	20
1.7. Langkah-langkah Penelitian	21
1.7.1. Objek Penelitian	21
1.7.2. Paradigma dan Pendekatan.....	21
1.7.4. Jenis dan Sumber Data.....	23
1.7.5. Informan.....	24
1.7.6. Teknik Pengumpulan Data.....	24
1.7.7. Teknik Penentuan Keabsahan Data	25
BAB II.....	27
KAJIAN PUSTAKA	27
2.1. Jurnalisme Pengecekan Fakta (<i>Fact Checking Journalism</i>).....	27
2.2. Kemunculan Fact Checking Journalism	32
2.3. Praktik Jurnalisme Pemeriksa Fakta di Indonesia	35
2.4. Berita.....	42
2.4.1. Unsur Berita	42
2.4.2. Nilai Berita.....	43
2.5. Jurnalistik Online.....	43
2.6. Perkembangan Jurnalisme	49

2.7. Media Online.....	52
BAB III.....	55
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	55
3.1. Gambaran Umum Subjek/Objek Penelitian.....	55
3.1.1. Profil Pikiran Rakyat Media Network	55
3.1.2. Struktur Organisasi Pikiran Rakyat	58
3.1.3. Kanal Pikiran Rakyat.com	60
3.1.4. Profil Informan	78
3.2. Hasil Penelitian.....	79
3.2.1 Latar Belakang Aktivitas Cek Fakta di Pikiranrakyat.com	80
3.2.2 Sejarah dan Perkembangan PRMN	82
3.2.3 Persiapan yang Dilakukan Pikiranrakyat.com pada Penulis dan Editor untuk Menulis Cek Fakta	83
3.2.4 Pengembangan Artikel Cek Fakta sebelum Terciptanya Kanal Cek Fakta..	84
3.2.5 Langkah Pikiran Rakyat Mengedukasi Penulis dalam Penulisan Cek Fakta	86
3.2.6 Panduan Redaksional Pikiranrakyat terhadap Pembuatan Cek Fakta	87
3.2.7 Langkah-langkah Verifikasi Informasi Etika dan Kebenaran di Pikiran Rakyat	90
3.2.8 Bagaimana Pikiran Rakyat Menentukan Klaim Konten Hoaks	91
3.2.9 Kriteria Artikel Cek Fakta di Pikiran Rakyat.com	92
3.2.10 Alat-Alat yang Digunakan Pikiran Rakyat dalam Membuat Artikel Cek Fakta	94
3.2.11 Kendala yang Dialami Pikiranrakyat.com dalam Pembuatan Cek Fakta ...	95
3.2.12 Pihak yang Bekerja Sama dengan Pikiran Rakyat	96
BAB IV.....	98
SIMPULAN DAN SARAN.....	98
4.1. Simpulan	98
DAFTAR PUSTAKA:	101