

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
MOTTO HIDUP	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
E. Penelitian Terdahulu	8
F. Kerangka Berpikir.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA TENTANG JUAL BELI DENGAN SISTEM SCOOP DALAM PERSPEKTIF HUKUM EKONOMI SYARIAH ..	21
A. Akad Dalam Islam	21
1. Pengertian Akad.....	21
2. Dasar Hukum Akad.....	23
3. Rukun dan Syarat Akad.....	24
4. Macam-Macam Akad	29
5. Berakhirnya Akad	29
B. Jual Beli.....	31
1. Pengertian Jual Beli.....	31
2. Dasar Hukum Jual Beli.....	33
3. Rukun dan Syarat Jual Beli	36
4. Macam-Macam Jual Beli.....	40
5. Pembatalan dan Berakhirnya Jual Beli.....	42

C. Jual Beli <i>Gharar</i>	43
1. Pengertian Jual Beli <i>Gharar</i>	43
2. Dasar Hukum <i>Gharar</i>	44
3. Jenis Jual Beli <i>Gharar</i>	46
D. Jual Beli Salam	47
1. Pengertian Jual Beli Salam	47
2. Dasar Hukum Jual Beli Salam	47
3. Rukun dan Syarat Jual Beli Salam.....	48
4. Berakhirnya Akad Salam.....	49
BAB III METODELOGI PENELITIAN	51
A. Pendekatan dan Metode Penelitian	51
B. Jenis dan Sumber Data	52
C. Teknik Pengumpulan Data	54
D. Teknik Analisis Data.....	56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	58
A. Gambaran Umum Shopee dan Toko <i>I Scoop Everything</i>	58
1. Sejarah Shopee.....	58
2. Produk dan Layanan Shopee	59
3. Keunggulan Shopee	59
4. Profil Penjual	60
B. Mekanisme Jual Beli Dengan Sistem <i>Scoop</i> di Aplikasi Shopee	62
C. Hukum Jual Beli Dengan Sistem <i>Scoop</i> di Aplikasi Shopee Dalam Perspektif Hukum Ekonomi Syariah.....	67
BAB V PENUTUP	85
A. Simpulan.....	85
B. Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN	93
RIWAYAT HIDUP	105