

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *IMPULSIVE*  
*BUYING BEHAVIOUR* PRODUK KOSMETIK PADA  
MASYARAKAT DI DESA CIKELET SECARA *ONLINE***

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
(S.E) pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung**



**uin**

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUNAN GUNUNG DJATI  
BANDUNG

**Oleh:**

**NURDIYANTI**

**NIM: 1209220061**

**BANDUNG**

**1446H/2024 M**