

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO HIDUP	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
RIWAYAT HIDUP.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Fokus Penelitian.....	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Kegunaan Penelitian.....	5
E. Landasan Pemikiran.....	6
E. 1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	6
E. 2 Landasan Teoritis	8
E. 3 Kerangka Konseptual	10
F. Langkah-Langkah Penelitian.....	11
F. 1 Lokasi Penelitian	11
F. 2 Paradigma dan Pendekatan.....	11
F. 3 Metode Penelitian.....	12
F. 4 Jenis Data dan Sumber Data.....	12
F. 5 Teknik Pengumpulan Data	14
F. 6 Teknik Analisis Data	15
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	18
A. Pemberdayaan Masyarakat	18
A.2 Manfaat Pemberdayaan Masyarakat	25
A.3 Urgensi Pemberdayaan Masyarakat.....	26

A.4 Indikator Pemberdayaan	28
B. Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat.....	29
B.1 Definisi Ekonomi	29
B.2 Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat.....	31
B.3 Faktor Pendukung Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat	35
B.4 Konsep Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat.....	39
C. <i>Home Industry</i>	41
C.1 Definisi <i>Industry</i>	41
C.2 Definisi <i>Home Industry</i>	42
C.3 Manfaat <i>Home Industry</i>	46
C.4 Kelemahan dan kelebihan <i>Home Industry</i>	48
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	51
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	51
A.1 Kondisi Umum Desa Soreang.....	51
A.2 Kondisi Demografis di Desa Soreang.....	54
A.3 Kondisi Sosial Ekonomi Desa Soreang	56
A.4 Gambaran Umum <i>Home Industry</i> Tempe.....	58
B. Hasil Penelitian	63
B.1 Proses Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Berbasis <i>Home Industry</i> Tempe	63
B.2 Hasil Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Berbasis <i>Home Industry</i> Tempe	73
C. Pembahasan	82
C.1. Analisis proses Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Berbasis <i>Home</i> <i>Industry</i> Tempe.....	82
C.2. Analisis Hasil Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Berbasis <i>Home</i> <i>Industry</i>	86
BAB IV PENUTUP	89
A. Kesimpulan.....	89
B. Saran.....	91
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN	97