

***PERSONAL BRANDING MUTIARA AMADEA SEBAGAI COVER
SINGER MELALUI MEDIA SOSIAL TIKTOK***
(Studi Deskriptif Kualitatif pada akun Tiktok @Mutiaraamadea)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Jurusan Ilmu Komunikasi Konsentrasi Hubungan Masyarakat
Fakultas Dakwah dan Komunikasi
UIN Sunan Gunung Djati Bandung

Oleh :

Anastasia Anisa Cahyaningrum

1204060012



**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI HUBUNGAN MASYARAKAT
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG**

2024 M/1446 H