

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTARCT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PENYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
RIWAYAT HIDUP	xvi
MOTTO	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Kegunaan Penelitian	7
1.4.1 Kegunaan Teoritis	7
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	7
1.5 Kajian Penelitian yang Relevan.....	8
1.6 Landasan Pemikiran	15
1.6.1 Landasan Teoritis	15
1.6.2 Landasan Konseptual	20
1.7 Langkah-Langkah Penelitian	23
1.7.1. Lokasi Penelitian	23
1.7.2. Paradigma Dan Pendekatan.....	24
1.7.3. Metode Penelitian.....	25
1.8 Jenis Data Dan Sumber Data	26
1.8.1. Jenis Data	26
1.8.2. Sumber Data	26

1.9	Teknik Penentuan Informan	27
1.10	Teknik Pengumpulan Data	28
1.10.1.	Observasi Partisipatori Pasif	28
1.10.2.	Wawancara mendalam	29
1.10.3.	Dokumentasi.....	30
1.11	Teknik Analisis Data	30
BAB II KAJIAN PUSTAKA		34
2.1	Personal Branding.....	34
2.1.1	Pengertian Personal Branding.....	34
2.1.2	Dimensi Pembentukan Personal Branding.....	36
2.1.3	Fungsi <i>Personal Branding</i>	38
2.1.4	Elemen <i>Personal Branding</i>	39
2.2	Media Sosial	54
2.2.1.	Definisi Media Sosial.....	54
2.2.2.	Fungsi Media Sosial.....	55
2.3	Tiktok.....	58
2.3.1.	Definisi Tiktok	58
2.3.2.	Memfaatkan Tiktok Sebagai <i>Branding</i>	60
2.3.1.	Fitur Pada Tiktok.....	62
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		79
3.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	79
3.2.	Profil Informan	83
3.3.	Hasil Penelitian.....	85
3.3.1.	<i>Competency Personal branding</i> Mutiara Amadea di Media Sosial Tiktok.	87
3.3.2.	<i>Connectivity Personal branding</i> Mutiara Amadea di media sosial Tiktok.	101
3.3.3.	<i>Creativity Personal branding</i> Mutiara Amadea di Media Sosial Tiktok	122
3.3.4.	<i>Compliance Personal branding</i> Mutiara Amadea di Media Sosial Tiktok	140
3.3.5.	<i>Contribution Personal branding</i> Mutiara Amadea di Media Sosial Tiktok	150
3.4.	Pembahasan	160

3.4.1.	<i>Competency Personal branding</i> Mutiara Amadea di Media Sosial	160
3.4.2.	<i>Connectivity Personal branding</i> Mutiara Amadea di Media Sosial Tiktok	164
3.4.3.	<i>Creativity Personal Branding</i> Mutiara Amadea di Media Sosial Tiktok	167
3.4.4.	<i>Compliance Personal Branding</i> Mutiara Amadea di Media Sosial Tiktok	171
3.4.5.	<i>Contribution Personal Branding</i> Mutiara Amadea di Media Sosial Tiktok	174
BAB IV PENUTUP.....		181
4.1.	Simpulan.....	1811
4.2.	Saran	1822
4.2.1.	Saran Kepada Mutiara Amadea.....	1822
4.2.2.	Saran Praktis.....	1833
4.2.3.	Saran Akademis.....	1833
DAFTAR PUSTAKA		1844
LAMPIRAN.....		1888

