

DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iv
LEMBAR PEDOMAN TRANSLITERASI	v
ABSTRAK	vi
RIWAYAT HIDUP PENELITI	vii
MOTTO	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR GRAFIK	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	18
C. Tujuan Penelitian	19
D. Manfaat Penelitian	19
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	21
A. Konsep dan Teori	21
1. Manajemen Keuangan Syariah	21
a. Pengertian Manajemen Keuangan Syariah	21
b. Landasan Manajemen Keuangan Syariah	23
c. Prinsip-Prinsip Manajemen Keuangan Syariah	25
d. Ruang Lingkup Manajemen Keuangan Syariah	26
e. Tujuan Manajemen Keuangan Syariah	27
2. Konsep dan Teori Investasi Saham	28

a.	Pengertian Investasi Saham	28
b.	Landasan Syariah Investasi Saham	29
c.	Jenis-jenis Investasi Saham	31
d.	Keuntungan dan Kerugian Investasi Saham	33
e.	Tujuan Investasi Saham	34
3.	Analisis Laporan Keuangan	35
a.	Pengertian Analisis Laporan Keuangan	35
b.	Landasan Syariah Analisis Laporan Keuangan	36
c.	Jenis-Jenis Laporan Keuangan	37
d.	Metode Analisis Laporan Keuangan	38
e.	Tujuan Analisis Laporan Keuangan	39
4.	<i>Investment Opportunity Set</i>	40
a.	Pengertian <i>Investment Opportunity Set</i>	40
b.	Landasan Syariah <i>Investment Opportunity</i>	42
c.	<i>Proxy Investment Opportunity Set</i>	43
d.	Metode Menghitung <i>Investment Opportunity Set</i>	45
e.	Manfaat Mengetahui <i>Investment Opportunity Set</i>	45
5.	<i>Cash Conversion Cycle</i>	46
a.	Pengertian <i>Cash Conversion Cycle</i>	46
b.	Landasan Syariah <i>Cash Conversion Cycle</i>	48
c.	Komponen <i>Cash Conversion Cycle</i>	50
d.	Metode Menghitung <i>Cash Conversion Cycle</i>	51
e.	Manfaat Mengetahui <i>Cash Conversion Cycle</i>	52
6.	<i>Cash Holding</i>	52
a.	Pengertian <i>Cash Holding</i>	52
b.	Landasan Syariah <i>Cash Holding</i>	54
c.	Komponen <i>Cash Holding</i>	55
d.	Metode Menghitung <i>Cash Holding</i>	56
e.	Manfaat <i>Cash Holding</i>	56
7.	Teori <i>Cash Holding</i>	57

a. <i>Pecking Order Theory</i>	57
B. Kajian Penelitian Terdahulu	58
C. Kerangka Berpikir	68
D. Hipotesis Penelitian	71
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	74
A. Metodologi dan Pendekatan	74
B. Populasi dan Sampel.....	76
C. Jenis dan Sumber Data	79
D. Operasionalisasi Variabel	80
E. Teknik Pengumpulan Data	82
F. Teknik Analisis Data	84
1. Analisis Deskriptif	85
2. Analisis Regresi Data Panel	85
3. Uji Asumsi Klasik	89
4. Uji Hipotesis	91
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	95
A. Hasil Penelitian	95
1. Gambaran Umum Objek Penelitian	95
a. PT. Champion Pacific Indonesia Tbk	95
b. PT. Berlina Tbk	96
c. PT. Asiaplast Industries Tbk	97
2. Analisis Deskriptif	98
3. Analisis Regresi Data Panel	102
a. Teknik Estimasi Model Regresi Data Panel	102
b. Uji Spesifikasi Model	105
c. Hasil Regresi Data Panel	107
4. Uji Asumsi Klasik	108

a.	Uji Normalitas	109
b.	Uji Multikolinearitas	109
c.	Uji Heterokedastisitas	110
d.	Uji Autokorelasi	111
5.	Uji Hipotesis	112
a.	Uji Parsial (Uji t)	112
b.	Uji Simultan (Uji f)	114
c.	Uji Koefisien Determinasi	115
B.	Pembahasan Hasil Penelitian	116
1.	Pengaruh <i>Investment Opportunity Set</i> (IOS) terhadap <i>Cash Holding</i>	117
2.	Pengaruh <i>Cash Conversion Cycle</i> (CCC) terhadap <i>Cash</i> <i> Holding</i>	118
3.	Pengaruh <i>Investment Opportunity Set</i> (IOS) dan <i>Cash</i> <i> Conversion Cycle</i> (CCC) terhadap <i>Cash Holding</i>	120
BAB V	PENUTUP	122
A.	Kesimpulan	122
B.	Saran	124
	DAFTAR PUSTAKA	126
	LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Pengaruh <i>Investment Opportunity Set</i> dan <i>Cash Conversion Cycle</i> Terhadap <i>Cash Holding</i> Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Plastik dan Kemasan Periode 2013-2022.....	10
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu.....	60
Tabel 3.1	Populasi Penelitian Daftar Populasi Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Plastik dan Kemasan yang Terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI).....	77
Tabel 3.2	Sampel Penelitian.....	78
Tabel 3.3	Variabel dan Indikator.....	81
Tabel 4.1	<i>Investment Opportunity Set</i>	98
Tabel 4.2	<i>Cash Conversion Cycle</i>	99
Tabel 4.3	<i>Cash Holding</i>	100
Tabel 4.4	Statistik Deskriptif Data Panel	101
Tabel 4.5	Hasil Regresi Data Panel Metode <i>Common Effect Model</i>	102
Tabel 4.6	Hasil Regresi Data Panel Metode <i>Fixed Effect Model</i>	103
Tabel 4.7	Hasil Regresi Data Panel Metode <i>Random Effect Model</i>	104
Tabel 4.8	Hasil Uji <i>Chow</i>	105
Tabel 4.9	Hasil Uji <i>Hausman</i>	106
Tabel 4.10	Hasil Uji <i>Lagrange Multiplier</i>	107
Tabel 4.11	Hasil Uji Multikolinearitas	110
Tabel 4.12	Hasil Uji Heterokedastisitas	111
Tabel 4.13	Hasil Uji Autokorelasi	112
Tabel 4.14	Hasil Uji <i>t</i>	113
Tabel 4.15	Hasil Uji <i>F</i>	115
Tabel 4.16	Hasil Uji Koefisien Determinasi	115
Tabel 4.17	Pedoman Interpretasi Koefisien Determinasi	116

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Berpikir Penelitian.....	70
------------	-----------------------------------	----



DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1	Pengaruh <i>Investment Opportunity Set</i> Terhadap <i>Cash Holding</i> Pada PT. Champion Pacific Indonesia Tbk Periode 2013-2022.....	14
Grafik 1.2	<i>Cash Conversion Cycle</i> di PT. Champion Pacific Indonesia Tbk Periode 2013-2022.....	15
Grafik 1.3	Pengaruh <i>Investment Opportunity Set</i> Terhadap <i>Cash Holding</i> Pada PT. Berlina Tbk Periode 2013-2022.....	16
Grafik 1.4	<i>Cash Conversion Cycle</i> di PT. Berlina Tbk Periode 2013-2022.....	16
Grafik 1.5	Pengaruh <i>Investment Opportunity Set</i> Terhadap <i>Cash Holding</i> Pada PT. Asiaplast Industries Tbk Periode 2013-2022.....	17
Grafik 1.6	<i>Cash Conversion Cycle</i> Terhadap <i>Cash Holding</i> di PT. Asiaplast Industries Tbk Periode 2013-2022.....	17
Grafik 4.1	Hasil Uji Normalitas	109

