

ABSTRAK

Muhammad Daffa Khoiron, 2024: Analisis Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Jual Beli *Skin* Melalui *Gift* Pada Permainan *Mobile legends* (Studi Kasus *Marketplace* Itemku)

Seiring berkembangnya zaman yang dibarengi dengan kemajuan teknologi yang berkembang pesat. Perekonomian digital pun ikut maju, transaksi yang dilakukan secara langsung kini berubah dengan cara *online* atau virtual dimana penjual dan pembeli tidak bertemu secara langsung. Bahkan dunia permainanpun dilakukan secara digital dimana para pemain dapat bermain secara virtual. Itemku sebagai *marketplace* digital yang memiliki fasilitas keamanan dalam bertransaksi secara virtual tentang *game online* yang menghindari unsur penipuan dan ketidakjelasan. Salah satu praktik jual beli yang ada di *marketplace* Itemku adalah jual beli *skin Mobile legends* melalui fitur *gift*. Jual beli ini sangat marak mulai dari tahun 2020 dikarenakan penjual dapat meraup keuntungan yang besar dan pembeli bisa membeli *skin Mobile legends* dengan harga yang terjangkau.

Tujuan penelitian ini yaitu untuk (1) mengetahui mekanisme jual beli *skin Mobile legends* melalui fitur *gift* pada *marketplace* Itemku (2) untuk mengetahui secara jelas bagaimana pandangan Hukum Ekonomi Syariah terhadap praktik jual beli ini.

Kerangka pemikiran dalam penelitian ini didasarkan pada akad tijarah yaitu akad jual beli, dalam akad jual beli terdapat jual beli salam, kemudian fatwa DSN-MUI sebagai dasar hukum. Termasuk ketentuan tentang *mabi'*. Jual beli *skin* melalui *gift* pada *marketplace* Itemku termasuk dalam jual beli salam.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode studi kasus dengan pendekatan kualitatif yang menggunakan jenis data kualitatif dengan sumber data primer yang diperoleh melalui teknik pengumpulan data yang didapatkan secara langsung dari sumber data yang diperoleh dari hasil wawancara dengan penjual *skin Mobile legends* pada *marketplace* Itemku yaitu pemilik toko MCA Shop, DesStore dan Tomsy Shop sedangkan sumber data sekunder diambil dari berbagai referensi seperti buku-buku literatur, skripsi, jurnal, website, dan dokumen-dokumen yang berkaitan dengan masalah penelitian.

Hasil yang diperoleh dari penelitian ini bahwa (1) dalam implementasi akadnya terkait mekanisme jual beli *skin Mobile legends* melalui fitur *gift* pada *marketplace* Itemku telah sesuai dengan Fatwa DSN-MUI Nomor 5 Tahun 2000 tentang Jual Beli Salam karena produk yang ditawarkan kepada pembeli jelas dan sesuai dengan deskripsi yang terhindar dari unsur diharamkan. (2) Menurut analisis hukum ekonomi syariah *mabi'* dalam hal ini *skin* tidak mengandung unsur yang diharamkan, walaupun *skin* hanya barang virtual tetapi memiliki manfaat salah satunya dapat meningkatkan interaksi sosial antar pemain. Maka dalam hal ini *mabi'* menurut Fatwa DSN-MUI Nomor 110 Tahun 2017 tentang jual beli boleh diperjualbelikan. Namun yang harus diperhatikan dalam jual beli ini adalah tanggungjawab setiap individu untuk memperhatikan secara bijak dan tidak menyebabkan kelalaian dari kewajiban agama atau sosial.

Kata Kunci: *Skin, Mobile legends, Itemku, mabi', Fatwa DSN MUI*