

ABSTRAK

Al Afida Fitra Amalia: *Personal Branding* Tsanaara Qinthara Melalui Media Sosial TikTok Dalam Upaya Membentuk Citra Diri

Berkembangnya internet dan teknologi membuat masyarakat lebih mudah menggunakan media sosial. Media sosial digunakan sebagai alat aktualisasi diri. Aktualisasi diri akan membentuk persepsi baik positif maupun negatif berdasarkan yang ditampilkan di media sosial tempat *branding* yang dibangun. *Branding* digunakan seseorang sebagai alat pemasaran, dikenal sebagai *personal branding*. *Personal branding* merupakan proses menciptakan persepsi publik tentang apa yang dimiliki seseorang untuk digunakan sebagai alat pemasaran. Tiktok merupakan salah satu media sosial yang mempunyai fitur beragam untuk digunakan mengeksplor diri. Setiap pengguna dapat membangun *personal branding*. Sebagai contoh, Tsanaara Qinthara, seorang *creator* dengan akun @Tsanqirn, membangun *personal branding*-nya dalam upaya membentuk citra diri sebagai *beauty content creator*.

Paradigma konstruktivistik dan pendekatan kualitatif digunakan dalam penelitian ini. Studi deskriptif kualitatif digunakan dengan teknik pengumpulan data seperti wawancara, observasi, dan dokumentasi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana Tsanaara membangun *personal branding* dengan poin yang dikemukakan oleh Rampersad yakni *authentic personal branding* diantaranya keotentikan, integritas, konsistensi, spesialisasi, wibawa, keistimewaan, relevan, visibilitas, kegigihan, perbuatan baik, dan kinerja.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Tsanaara Qinthara sudah menerapkan tiga poin utama dari sebelas konsep *Authentic Personal branding* yang dikemukakan oleh Rampersad, yaitu: pertama, keotentikan yang dimiliki oleh Tsanaara ini mempunyai karakter yang ceria, ramah, dan informatif, selain itu dia mempunyai *skintone* yang jarang dimiliki oleh *content creator* lainnya sehingga itu menjadi ciri khasnya. Kedua konsistensi dalam mengunggah konten setiap harinya dan konsisten mengunggah konten seputar kecantikan. Ketiga, spesialisasi yang dimiliki oleh Naara ini yakni dalam bidang kecantikan sehingga dalam mengulas produk kecantikan ia selalu detail dan dalam melakukan kerjasama dengan *brand* kecantikan. Tsanaara selalu melakukan-nya dengan profesional.

Kata kunci : *Personal Branding*, TikTok, Tsanaara Qinthara, Kecantikan.

ABSTRACT

Al Afida Fitra Amalia: Personal Branding Of Tsanaara Qinthara Through Tiktok Social Media In An Effort To Form A Self-Image

The development of technology and the internet makes it easier for people to access social media. Social media is used as a self-actualization tool. This self-actualization will form both positive and negative perceptions based on the image displayed on social media where branding is built. Today, many people use branding to promote themselves, known as personal branding. Personal branding is the process of creating a public perception of what a person has to use as a marketing tool. Tiktok, a social media site, has grown rapidly and is now known throughout the world. Tiktok has very different features compared to other social media when used to explore yourself. Each user can build personal branding. For example, Tsanaara Qinthara, a content creator with the account @Tsanqirn, builds her personal branding in an effort to form a self-image as a beauty content creator.

The constructivist paradigm and qualitative approach were used in this research. A qualitative descriptive study was used with data collection techniques such as interviews, observation, and documentation.

This research aims to find out how Tsanaara builds personal branding with points put forward by Rampersad, namely authentic personal branding including Authenticity, integrity, consistency, specialization, authority, specialty, relevant, visibility, persistence, good deeds, and performance.

The results of this study indicate that Tsanaara Qinthara has implemented three main points of the eleven concepts of Authentic Personal branding proposed by Rampersad, namely: First, the authenticity possessed by Tsanaara has a cheerful, friendly, and informative character, besides that she has a skintone that is rarely owned by other content creators so that it becomes her trademark. Second, consistency in uploading content every day and consistently uploading content about beauty. Third, Naara's specialization is in the field of beauty so that in reviewing beauty products she is always detailed and in collaborating with this beauty brand Tsanaara always does it professionally.

Keywords: Personal Branding, Tiktok, Tsanaara Qinthara, Beauty