

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
RIWAYAT HIDUP	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar belakang	1
1.2 Fokus penelitian	5
1.3 Tujuan penelitian	5
1.4 Kegunaan penelitian	6
1.5 Landasan pemikiran	6
1.5.1 Hasil penelitian terdahulu	7
1.5.2 Landasan teoritis	15
1.5.3 Kerangka konseptual.....	22
1.6 Langkah Langkah penelitian	22
1.6.1 Lokasi penelitian.....	22
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan penelitian	22
1.6.3 Metode penelitian	23
1.6.4 Jenis data dan sumber data.....	24
1.6.5 Teknik penentuan informan	25
1.6.6 Teknik pengumpulan data.....	26
1.6.7 Teknik analisis data	27
1.6.8 Rencana Jadwal Penelitian.....	29
BAB II	31
KAJIAN PUSTAKA	31

2.1 komunikasi	31
2.1.1 Elemen Komunikasi.....	32
2.1.2 Tujuan Komunikasi.....	34
2.1.3 Fungsi Komunikasi	34
2.1.4 Proses Komunikasi	34
2.1.5 Komunikasi Pemasaran.....	35
2.2 <i>Personal branding</i>	37
2.2.1 Karakteristik <i>Personal branding</i>	39
2.2.2 Fungsi <i>Personal branding</i>	41
2.2.3 Dimensi <i>Personal branding</i>	43
2.2.4 Elemen Pembentuk <i>Personal branding</i>	44
2.3 Model autentik <i>Personal branding</i>	45
2.4 Citra diri	52
2.5 Media Sosial	54
2.6 Tiktok	58
2.6.1 Sejarah tiktok	61
3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	63
3.1.1 Profil Tsanaara Qinthara	63
3.1.2 tiktok Tsanaara Qinthara	64
3.2 Profil Infroman	66
3.3 Hasil penelitian.....	67
3.3.1 Bentuk keotentikan <i>Personal Branding</i> @tsanqnr di tiktok dalam Upaya membangun Citra Diri.....	69
3.3.2 Bentuk Konsistensi <i>Personal branding</i> @tsanqnr di tiktok dalam Upaya membangun Citra Diri	77
3.3.3 Bentuk spesialisasi <i>Personal branding</i> @tsanqnr di tiktok dalam Upaya membangun Citra Diri	82
3.4 Pembahasan	88
3.4.1 autentik <i>Personal branding</i> tsanaara Qinthara Melalui Media Sosial tiktok Dalam Upaya Membentuk Citra Diri	89
3.4.2 Konsistensi <i>Personal branding</i> tsanaara Qinthara Melalui Media Sosial tiktok Dalam Upaya Membentuk Citra Diri	92
3.4.3 Spesialisasi <i>Personal branding</i> tsanaara Qinthara Melalui Media Sosial tiktok Dalam Upaya Membentuk Citra Diri	94
BAB IV	102
PENUTUP.....	102

4.1 Simpulan.....	102
4.2 Saran.....	103
DAFTAR PUSTAKA	104
LAMPIRAN.....	109

