

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
RIWAYAT HIDUP	xiv
MOTTO HIDUP	xv
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Kegunaan Penelitian	6
1.4.1 Kegunaan Teoritis	6
1.4.2 Kegunaan Praktis	7
1.5 Landasan Pemikiran	7
1.5.1 Hasil Penelitian Terdahulu	7
1.5.2 Landasan Teoritis	10
1.5.3 Landasan Konseptual	14
1.6 Langkah-Langkah Penelitian	16
1.6.1 Lokasi Penelitian	16
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan	17
1.6.3 Metode Penelitian	18
1.6.4 Jenis dan Sumber Data	19
1.6.5 Teknik Pemilihan Informasi	20
1.6.6 Teknik Pengumpulan Data	20
1.6.7 Analisis Data	21
BAB II	24
TINJAUAN PUSTAKA	24
2.1 <i>DigitalPublic Relations</i>	24
2.1.1 Definisi <i>Public Relations</i>	24
2.1.2 Definisi <i>DigitalPublic Relations</i>	26
2.1.3 Fungsi <i>Public Relations</i>	27
2.1.4 Tujuan <i>DigitalPublic Relations</i>	29
2.2 <i>The Circular Model Of Some</i>	31
2.2.1 Membagikan (<i>share</i>)	32
2.2.2 Optimalisasi (<i>Optimize</i>)	35
2.2.3 Mengelola (<i>manage</i>)	36

2.2.4 Melibatkan (<i>Engage</i>).....	37
2.3 Instagram.....	38
2.3.1 Instagram Sebagai Media Sosial.....	40
2.3.2 Fitur Dalam Instagram.....	41
2.4 Pengelolaan Media Sosial.....	43
2.4.1 Pengertian Pengelolaan.....	43
2.4.2 Fungsi Pengelolaan.....	44
2.4.3 Definisi Media Sosial.....	45
2.4.4 Karakteristik Media Sosial.....	47
BAB III.....	50
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	50
3.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	50
3.1.1 Sejarah Dinas Perhubungan Kota Bandung.....	50
3.1.2 Visi dan Misi Dinas Perhubungan Kota Bandung.....	52
3.1.3 Logo Dinas Perhubungan Kota Bandung	52
3.1.4 Stuktur Organisasi Dinas Perhubungan Kota Bandung.....	54
3.2 Profil Informan.....	55
3.3 Hasil Temuan Penelitian.....	56
3.3.1 Tahap Membagikan konten (<i>Share</i>) Pada Pengelolaan Media Sosial Instagram @bdg.dishub.....	57
3.3.2 Tahap Optimalisasi Pesan (<i>Optimize</i>) Pada Pengelolaan Media Sosial Instagram @bdg.dishub.....	68
3.3.3 Tahap Mengelola (<i>Manage</i>) Pada Pengelolaan Media Sosial Instagram @bdg.dishub	78
3.3.4 Tahap Melibatkan (<i>Engage</i>) Pada Pengelolaan Media Sosial Instagram @bdg.dishub	85
3.4 Pembahasan.....	91
3.4.1 Tahap Membagikan (<i>Share</i>) Pada Pengelolaan Media Sosial Instagram @bdg.dishub	92
3.4.2 Tahap Optimalisasi (<i>Optimize</i>) Pada Pengelolaan Media Sosial Instagram @bdg.dishub.....	97
3.4.3 Tahap Mengelola (<i>Manage</i>) Pada Pengelolaan Media Sosial Instagram @bdg.dishub	102
3.4.4 Tahap Melibatkan (<i>Engage</i>) Pada Pengelolaan Media Sosial Instagram @bdg.dishub	107
BAB IV	114
PENUTUP.....	114
4.1 Simpulan.....	114
4.2 Saran.....	115
DAFTAR PUSTAKA	117
LAMPIRAN.....	120