

## DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Yunus. (2019). *Konsep Dasar Bahasa Indonesia*. Bandung: PT.Bumi Aksara.
- Andres Kaplan & Michael Haenlein, 2010. *User Of The World, Unite! The Challenges and Opportunities Of Social Media, Business Horizons*
- Ardianto, E. (2007). *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung: Simbosa Rekatama Media
- \_\_\_\_\_. (2011). *Metodologi penelitian untuk public relations komunikatif dan kualitatif*. Bandung : simbiosa rekatama media.
- Atmoko, Dwi Bambang. (2012). *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.
- Bandar Lampung, *Pengaruh Fitur Instagram Stories Terhadap Kepuasan Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Bandar Lampung Angkatan 2015 dan 2016)* Bandung: Rosdakarya.
- Cutlip, Center & Broom. 2006. *Effective Public Relations (Edisi kesembilan)*. Jakarta: Kencana
- Danandjaja. 2011. *Peran Humas Dalam Perusahaan*, Graha Ilmu, Jakarta
- Daryanto S.S. 1997. *Kamus Bahasa Indonesia Lengkap*. Surabaya: Apollo.
- Diniati, Al Ghifari, setiawati, (2023) *management of intagram social media content as a digitalmerketing strategy dafam express jaksa jakarta hotel*
- Effendy, Onong Uchjana. (1993). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*.
- Flippo, Edwin B. 2002. *Manajemen Personalialia*. Jakarta: Erlangga
- Kietzmann, Jan H.(2011). " *Social Media ? Get Serious ! Understand the Functional Building Blocks of Social Media*. Segal Graduate School of Business, Simon Fraser University.
- Kotler dan Keller. (2012), *Manajemen Pemasaran, Edisi 12*. Jakarta : Erlangga.
- Littlejohn, Stephen W & Karen A. Foss.2009. *Teori Komunikasi, edisi 9*. Jakarta: Salemba Humanika
- Luttrell, R. (2015). *Sosial Media: How to engage, share and connect*. London: Rowman& Littlefield
- \_\_\_\_\_. (2018). *Social Media: How to Engage, Share, and Connect*. Rowman & Littlefield Publishers.

- \_\_\_\_\_. (2019). *Social Media: How to Engage, Share, and Connect*. Lanham: Rwan & Littlefield, Third Edition.
- Nasrullah. (2015). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Siosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Novitasari, S. (2017). *Penerapan Strategi Relationship Marketing Dengan Pelanggan Melalui Media Sosial Twitter: Studi Netnografi Pada Penulis Buku Di Indonesia*.
- Ongo, B.J (2004) *cyber public relations*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Preadana, Hfiar, Budiana, (2020) *Pengelolaan media sosial intagram sebagai media komunikasi* PT Patra Bangun Properti
- Ruslan, Rosady. 2010. *Manajemen Public relations dan Media Komunikasi*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada
- Salbino, Sherief. 2014. *Buku Pintar Gadget Android Untuk Pemula*. Jakarta :kunci komunikasi
- Sura, I Wayan. & Sudilah, I Wayan. (2022). *Public Relations Untuk SMK Pariwisata Akomodasi Perhotelan*. Malang: Media Nusa Creative
- Wahyudi, R. (2018). *Kualifikasi Public Relations Frank Jefkins Perspektif Islam*. AT-TANZIR: Vol. X. No. 1, Januari – Juni 2018.

#### **Jurnal :**

- Antasari, C., & Pratiwi, R. D. (2022). *Pemanfaatan Fitur Instagram Sebagai Sarana Komunikasi Pemasaran Kedai Babakkeroyokan Di Kota Palu*. Kinensik, 9(2), 176-182.
- Apriliyani, Hafiar, Budiana, (2023) *Pengelolaan media sosial intagram @chocodot\_catalogue PT Tama Cokelat Indonesia*
- Girsang, C. (2020). *The Use of Micro-Influencer on Social Media as Public Relations Strategy in DigitalEra*. Ultimacomm: Jurnal Ilmu Komunikasi, 12(2), 206-225.
- Gunawan, A. I., & Anisa, R. (2020). *KEGIATAN MEDIA MONITORING HUMAS PEMERINTAH KOTA CIMAHI*. In Jurnal Ilmu Komunikasi (Vol. 3, Issue 2).
- Hastrida, A. (2021). *Proses Pengelolaan Media Sosial Pemerintah : Manfaat Dan Risiko*. Jurnal Penelitian Komunikasi Dan Opini Publik, 25(2)
- Mahmudah, Rahayu, (2020) *Pengelolaan konten media sosial korporat pada instagram sebuah pusat perbelanjaan*
- Rahma, Hafiar, Budiana. (2022) *pengelolaan aktifitas media sociall intagram @cimahikota oleh pemerintah kota cimahi*

**Website :**

Wulandari. (2022). *Apa Itu Algoritma Media Sosial dan Mengapa Berkaitan dengan Perilaku Media Digital?*. [Online] diakses 17 Juni 2023, dari <https://www.tribunnews.com/techno/2022/07/04/apa-itu-algoritma-mediasosial-dan-mengapa-berkaitan-dengan-perilaku-media-digital>.

**Skripsi :**

Enny Nurcahyani. 2018. Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Lampung

