

ABSTRACT

Putri Najmah Mumtaz. 1205030177. *Jargon on Formula 1 Twitter (X) Account.* An Undergraduate Thesis, English Literature Department, Faculty of Adab and Humanities. State Islamic University of Sunan Gunung Djati Bandung. Supervisors: 1. Ice Sariyati, S.S., M.Pd. 2. Erfan Muhammad Fauzi, M.Pd.

Jargon is a specialized word or phrase that is used in a certain community which is understood only by people who are part of the community. People outside the community or people who are new to the community might have difficulties understanding the jargon. Therefore, it is necessary to conduct research related to this topic, with the aim of analyzing the forms and functions of jargon on Formula 1 Twitter (X) account. This research used a qualitative method and the theory used to analyze the data were from Halligan (2004) and Brown and Attardo (2005). Based on the data analysis, the findings showed that there were 53 data that were analyzed in this research. The forms of jargon found on Formula 1 Twitter (X) account were phrase (24 data), word (21 data), abbreviation (8 data) but there was no jargon found in the form of acronym on Formula 1 Twitter (X) account. Meanwhile, the functions of the jargon found were jargon that were used to provide speakers of specialized domains with clear, unambiguous terms to refer to their activities (41 data) and jargon that were used to provide speakers of a subgroup with a means of marking in-group membership and excluding outsiders (12 data). According to the findings of the data analysis, the result showed that jargon in the form of phrases is used more often as it gives more detail about the jargon. Meanwhile, the function of the jargon is mostly to facilitate the community with terms that can make the discussion more effective and easy to understand.

Keywords: *Community, Formula 1, Jargon, Phrase, Twitter (X), Word.*

ABSTRAK

Putri Najmah Mumtaz. 1205030177. *Jargon on Formula 1 Twitter (X) Account*. Skripsi Program Studi Sastra Inggris, Fakultas Adab dan Humaniora. Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung. Pembimbing: 1. Ice Sariyati, S.S., M.Pd. 2. Erfan Muhammad Fauzi, M.Pd.

Jargon adalah kata atau frasa khusus yang digunakan dalam komunitas tertentu yang hanya dimengerti oleh orang-orang yang menjadi bagian dari komunitas tersebut. Orang di luar komunitas atau orang yang baru bergabung dengan komunitas tersebut mungkin akan mengalami kesulitan untuk memahami jargon tersebut. Oleh karena itu, perlu dilakukan penelitian terkait topik ini, dengan tujuan untuk menganalisis bentuk dan fungsi jargon pada akun Twitter (X) Formula 1. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dan teori yang digunakan untuk menganalisis data berasal dari teori Halligan (2004) dan teori Brown dan Attardo (2005). Berdasarkan analisis data, hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat 53 data yang dianalisis dalam penelitian ini. Bentuk-bentuk jargon yang ditemukan pada akun Twitter (X) Formula 1 adalah frasa (24 data), kata (21 data), singkatan (8 data), namun tidak ditemukan jargon dalam bentuk akronim. Sementara itu, fungsi jargon yang ditemukan adalah jargon yang berfungsi menyediakan istilah yang jelas dan tidak ambigu bagi para penutur domain khusus untuk merujuk pada kegiatan mereka (41 data) dan jargon dengan fungsi menyediakan sarana bagi para penutur sub kelompok untuk menandai keanggotaan dalam kelompok dan mengecualikan orang diluar kelompok (12 data). Berdasarkan hasil analisis data, hasil penelitian menunjukkan bahwa jargon dalam bentuk frasa lebih sering digunakan karena memberikan informasi yang lebih detail mengenai jargon tersebut. Sementara itu, fungsi dari jargon tersebut sebagian besar adalah untuk memfasilitasi komunitas dengan istilah-istilah yang dapat membuat diskusi menjadi lebih efektif dan mudah dimengerti.

Kata kunci: *Formula 1, Frasa, Kata, Komunitas, Jargon, Twitter (X).*