

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
DAFTAR BAGAN	xv
RIWAYAT HIDUP	xvi
MOTTO HIDUP	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4.1 Kegunaan Akademis.....	6
1.4.2 Kegunaan Praktis	7
1.5 Penelitian Terdahulu	7
1.6 Landasan Pemikiran.....	13
1.6.1 Landasan Teoritis	13
1.6.2.1 Strategi.....	15
1.6.3 <i>Marketing Public Relations</i>	16
1.6.4 Instagram	17
1.7 Langkah-langkah Penelitian	17
1.7.1 Lokasi Penelitian.....	17
1.7.2 Paradigma dan Pendekatan.....	18
1.7.4 Jenis dan Sumber Data	20
1.7.5 Teknik Pemilihan Informan.....	21
1.7.6 Teknik Pengumpulan Data	22
1.7.7 Teknik Analisis Data.....	23

BAB II TINJAUAN PUSTAKA	25
2.1 Strategi.....	25
2.1.1 Pengertian Strategi	25
2.1.2 Jenis-Jenis Strategi	27
2.2 Ruang Lingkup <i>Public Relations</i>	29
2.2.1 Pengertian <i>Public Relations</i>	29
2.1.2 Fungsi dan Tujuan <i>Public Relations</i>	30
2.3 Marketing <i>Public Relations</i>	33
2.3.1 Pengertian Marketing <i>Public Relations</i>	33
2.3.2 Peranan Marketing <i>Public Relations</i>	36
2.3.3 Hubungan <i>Marketing</i> dengan <i>Public Relations</i>	39
2.4 Instagram	42
2.4.1 Pengertian Instagram.....	42
2.4.2 Fitur-Fitur Instagram	44
2.5 Konsep <i>Marketing Public Relations Three Ways Strategy</i>	49
HASIL DAN PEMBAHASAN	52
3.1 Gambaran Umum YATC Indonesia.....	52
3.1.1 Profil dan Sejarah YATC Indonesia.....	52
3.1.2 Visi dan Misi YATC Indonesia	53
3.1.3 Logo YATC Indonesia	54
3.1.4 Struktur YATC Indonesia.....	55
3.2 Profil Informan.....	56
3.3 Hasil Penelitian	58
3.3.1 Aspek Publikasi Produk <i>Pull Strategy Marketing Public Relations</i> YATC Indonesia Dalam Media Sosial Instagram	59
3.3.2 Aspek informatif pada taktik <i>Pull Strategy Marketing Public Relations</i> YATC Indonesia dalam Instagram (yadc.id)	72
3.3.3 Peningkatan Kredibilitas Pada <i>Pull Strategy Marketing Public Relations</i> YATC Indonesia Dalam Media Sosial Instagram	83
3.4 Pembahasan Penelitian	94
3.4.1 Pembahasan Aspek Publikasi Produk <i>Pull Strategy Marketing Public</i> <i>Relations</i> YATC Indonesia Dalam Media Sosial Instagram.....	94
3.4.2 Pembahasan Aspek informatif pada taktik <i>Pull Strategy Marketing</i> <i>Public Relations</i> YATC Indonesia dalam Instagram (yadc.id).....	103
3.4.3 Pembahasan Peningkatan Kredibilitas Pada <i>Pull Strategy Marketing</i> <i>Public Relations</i> YATC Indonesia Dalam Media Sosial Instagram.....	112

BAB IV PENUTUP	120
4.1 Simpulan.....	120
4.2 Saran.....	122
DAFTAR PUSTAKA	123
LAMPIRAN	138

