

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
<i>ABSTRACT</i> .....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iv
LEMBAR PERNYATAAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR BAGAN .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
RIWAYAT HIDUP.....	xvi
MOTTO HIDUP .....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Kegunaan Penelitian.....	8
1.4.1 Secara Akademis .....	8
1.4.2 Secara Praktis .....	9
1.5 Kajian Penelitian Terdahulu .....	9
1.6 Landasan Pemikiran .....	16
1.6.1 Landasan Teoritis .....	16
1.6.2 Landasan Konseptual .....	19
1.7 Langkah-Langkah Penelitian.....	22
1.7.1 Lokasi Penelitian .....	22
1.7.2 Paradigma dan Pendekatan.....	22
1.7.3 Metode Penelitian.....	23
1.7.4 Jenis Data dan Sumber Data.....	24
1.7.5 Teknik Penentuan Informan .....	26
1.7.6 Teknik Pengumpulan Data .....	27

1.7.7 Teknik Analisis Data .....	29
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>32</b>
2.1 Pengelolaan .....	32
2.1.1 Pengertian Pengelolaan .....	32
2.1.2 Fungsi Pengelolaan.....	34
2.2 Digital <i>Public Relations</i> .....	35
2.2.1 Pengertian <i>Digital Public Relations</i> .....	35
2.2.2 Aktivitas <i>Digital Public Relations</i> .....	37
2.2.3 Manfaat <i>Digital Public Relations</i> .....	40
2.3 Media Sosial .....	42
2.3.1 Pengertian Media Sosial .....	42
2.3.2 Karakteristik Media Sosial .....	44
2.3.3 Jenis-Jenis Media Sosial.....	46
2.3.4 Manfaat Media Sosial.....	48
2.4 Instagram .....	50
2.4.1 Pengertian Instagram .....	50
2.4.2 Fitur-Fitur Instagram .....	53
2.5 Konsep 4 C .....	57
2.5.1 <i>Content</i> (Konten).....	58
2.5.2 <i>Context</i> (Konteks).....	60
2.5.3 <i>Connectivity</i> (Konektivitas).....	61
2.5.4 <i>Continuity</i> (Kontinuitas/Kelanjutan) .....	62
<b>BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>64</b>
3.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	64
3.1.1 Sejarah Singkat Dinas Perhubungan Provinsi Jawa Barat .....	64
3.1.2 Logo Dinas Perhubungan .....	65
3.1.3 Visi dan Misi Dinas Perhubungan Provinsi Jawa Barat.....	66
3.1.4 Struktur Organisasi Dinas Perhubungan Provinsi Jawa Barat .....	67
3.1.5 Tugas Pokok dan Fungsi Dinas Perhubungan Provinsi Jawa Barat .....	67
3.1.6 Profil Informan .....	68
3.1.7 Profil Instagram Dinas Perhubungan Provinsi Jawa Barat @dishubjabar.....	71
3.2 Hasil Penelitian.....	73

3.2.1 Aspek <i>Content</i> (Konten) pada Pengelolaan <i>Digital Public Relations</i> Dinas Perhubungan Provinsi Jawa Barat melalui Media Sosial Instagram @dishubjabar.....	74
3.2.2 Aspek <i>Context</i> (Konteks) pada Pengelolaan <i>Digital Public Relations</i> Dinas Perhubungan Provinsi Jawa Barat melalui Media Sosial Instagram @dishubjabar.....	84
3.2.3 Aspek <i>Connectivity</i> (Konektivitas) pada Pengelolaan <i>Digital Public Relations</i> Dinas Perhubungan Provinsi Jawa Barat melalui Media Sosial Instagram @dishubjabar.....	88
3.2.4 Aspek <i>Continuity</i> (Kontinuitas/Kelanjutan) pada Pengelolaan <i>Digital Public Relations</i> Dinas Perhubungan Provinsi Jawa Barat melalui Media Sosial Instagram @dishubjabar.....	97
3.3 Pembahasan.....	103
3.3.1 Aspek <i>Content</i> (Konten).....	104
3.3.2 Aspek <i>Context</i> (Konteks).....	113
3.3.3 Aspek <i>Connectivity</i> (Konektivitas).....	118
3.3.4 Aspek <i>Continuity</i> (Kontinuitas/Kelanjutan).....	123
BAB IV PENUTUP.....	131
4.1 Simpulan.....	131
4.2 Saran.....	133
DAFTAR PUSTAKA.....	135
LAMPIRAN.....	142

