

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	i
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	ii
<b>MOTO HIDUP</b> .....	iii
<b>ABSTRAK</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Rumusan Masalah .....	9
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Manfaat Hasil Penelitian .....	10
E. Kerangka Berpikir .....	10
F. Penelitian Terdahulu .....	15
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	19
A. Konsep Akad .....	19
1. Pengertian Akad .....	19
2. Dasar Hukum Akad .....	20
3. Rukun dan Syarat Akad .....	21
4. Macam-macam Akad .....	24
5. Cara Melakukan Akad .....	27
B. Konsep Ijarah .....	28
1. Pengertian Ijarah .....	28
2. Dasar Hukum Ijarah .....	29
3. Rukun dan Syarat Ijarah .....	32
4. Sifat dan Jenis Ijarah .....	40
5. Berakhirnya <i>Akad ijarah</i> .....	43
C. Konsep Transportasi Online .....	46

<b>BAB III</b>	<b>METODOLOGI PENELITIAN</b>	56
	A. Pendekatan dan Metode Penelitian	56
	B. Jenis Data	56
	C. Sumber Data	57
	D. Teknik Pengumpulan Data	58
	E. Analisis Data	58
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	60
	A. Gambaran Umum Objek Penelitian	60
	1. Profil Perusahaan	61
	2. Visi dan Misi Perusahaan	64
	3. Struktur Organisasi Perusahaan	65
	4. Fitur dan Layanan Aplikasi	69
	B. Mekanisme dan Prosedur Pesanan Fiktif pada Aplikasi Grab ..	72
	1. Mekanisme dan Prosedur Pesanan pada Aplikasi Grab .....	72
	2. Mekanisme dan Prosedur Pesanan Fiktif pada Aplikasi Grab .....	76
	C. Upaya Driver dan Respon Perumahan Grab Cabang Bandung Terhadap Pesanan Fiktif pada Aplikasi Grab .....	77
	D. Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah terhadap Praktik Pesanan Fiktif pada Aplikasi Grab .....	80
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP</b>	86
	A. Simpulan	86
	B. Saran	87

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**