

**FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *IMPULSIVE BUYING*
BEHAVIOUR PADA PENGGUNA *E-COMMERCE* SHOPEE DI
DESA JATI KABUPATEN GARUT**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
(S.E.) pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Sunan Gunung Djati Bandung



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Oleh :

SHIFA ANNISHA

NIM. 1209220073

BANDUNG

1445 H/2024 M