

ABSTRAK

Shifa Annisha (1209220073): “Faktor Yang Mempengaruhi *Impulsive Buying Behaviour* Pada Pengguna *E-Commerce* Shopee Di Desa Jati Kabupaten Garut”.

Kemajuan teknologi telah membantu mengubah gaya hidup masyarakat. Dengan banyaknya keluar situs *e-commerce* yang menawarkan berbagai jenis produk secara *online*. Salah satunya Shopee termasuk situs *e-commerce* yang paling sering dikunjungi sehingga memudahkan penggunaanya dalam berbelanja online. Shopee selalu menawarkan berbagai jenis promosi seperti; *flash sale*, *free shipping* atau pengiriman gratis, dll. Tingginya minat masyarakat terhadap Shopee dapat menimbulkan *impulsive buying behaviour*, yang mana pembelian spontan tidak berdasarkan kebutuhan tertentu. *Impulsive buying behaviour* akan menimbulkan pemborosan, dengan ini tidak diperbolehkan karena dapat mengakibatkan pemborosan yang berlebihan. Oleh karena itu, warga Desa Jati Kabupaten Garut perlu berpikir lebih matang sebelum membeli produk agar terhindar dari *impulsive buying*.

Tujuan penelitian ini yaitu guna mengetahui apakah *flash sale* serta *free shipping* memiliki pengaruh terhadap *impulsive buying behaviour* pada pengguna *e-commerce* Shopee di Desa Jati Kabupaten Garut, baik dengan parsial ataupun simultan.

Metode penelitian yang dipakai adalah dengan metode deskriptif kuantitatif. Populasi penelitian ini merupakan warga Desa Jati Kabupaten Garut yang menggunakan aplikasi shopee atau mempunyai pengalaman berbelanja melalui aplikasi shopee. Penelitian ini melibatkan sampel sebanyak 205 orang, dengan menggunakan rumus Krejcie dengan tingkat kepercayaan 90% dan random sampling dengan jumlah acak 7 (tujuh). Variabel penelitian ini adalah variabel dependen *Impulsive Buying Behaviour* (Y) dan variabel bebasnya adalah variabel *Flash Sale* (X1) serta variabel *Free Shipping* (X2). Teknik analisis penelitian ini menggunakan pengujian instrument, pengujian hipotesis klasik, analisis regresi linier berganda, koefisien determinasi, serta pengujian hipotesis. Penelitian ini dilakukan tanpa analisis metode *Exploratory Factor Analysis* (EFA) dan *Confirmatory Factory Analysis* (CFA), karena faktor sudah diketahui, penelitian ini sudah mengetahui faktor apa saja yang mempengaruhi, sehingga tidak perlu eksplorasi untuk menemukan faktor baru. Peneliti menggunakan pra-survey dan didukung dengan penelitian terdahulu mengenai faktor *flash sale* dan *free shipping* itu sendiri mempengaruhi pada *impulsive buying behaviour*.

Berdasarkan hasil penelitian ditemukan bahwa *flash sale* mempunyai pengaruh secara parsial terhadap *impulsive buying behaviour* pada pengguna *e-commerce* Shopee di Desa Jati Kabupaten Garut, dan *free shipping* mempunyai pengaruh terhadap *impulsive buying behaviour* pada pengguna *e-commerce* Shopee di Desa Jati Kabupaten Garut. Sehingga, secara simultan *flash sale* dan *free shipping* ditemukan menjadi faktor yang memengaruhi *impulsive buying behaviour* pengguna *e-commerce* Shopee di Desa Jati, Kabupaten Garut.

Kata Kunci : *Flash Sale, Free Shipping, Impulsive Buying Behaviour*