

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A.Latar Belakang Masalah.....	1
B.Perumusan Masalah .....	7
C.Tujuan Penelitian .....	8
D.Kegunaan Penelitian.....	8
1. Kegunaan Teoretis .....	8
2. Kegunaan Praktis .....	9
E. Kerangka Berpikir.....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>12</b>
A.Hasil Penelitian Terdahulu.....	12
B.Pola Interaksi Sosial.....	15
1. Pengertian Pola Interaksi.....	15
2. Syarat Terjadinya Interaksi Sosial .....	17
3. Bentuk atau Pola Interaksi Sosial.....	19

4. Jenis-jenis Interaksi Sosial .....	22
5. Faktor Terjadinya Interaksi Sosial .....	23
C. Etnik .....	24
1. Pengertian Etnik .....	24
2. Bentuk Hubungan Antar Etnik .....	25
D. Pedagang .....	27
1. Pengertian Pedagang .....	27
2. Jenis-jenis Pedagang .....	28
E. Pasar .....	29
1. Pengertian Pasar .....	29
2. Jenis-jenis Pasar .....	30
3. Fungsi Pasar .....	32
F. Landasan Teori Interaksionisme Simbolik .....	32
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>34</b>
A. Metode Penelitian .....	34
B. Jenis dan Sumber Data .....	35
1. Sumber Data Primer .....	35
2. Sumber Data Sekunder .....	35
C. Teknik Pengumpulan Data .....	35
1. Observasi .....	36
2. Wawancara .....	36
3. Dokumentasi .....	37
D. Teknik Analisis Data .....	37
1. Reduksi Data .....	37
2. Penyajian Data .....	38

3. Penarikan Kesimpulan .....	38
E. Tempat dan Jadwal Penelitian.....	38
1. Tempat Penelitian.....	38
2. Waktu Penelitian .....	39
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>40</b>
A. Kondisi Objektif Lokasi Penelitian .....	40
1. Profil Lokasi Penelitian.....	40
2. Sejarah atau Latar Belakang Pasar Rubuh .....	41
3. Jumlah Pedagang di Pasar Rubuh .....	42
4. Jumlah Pedagang Berdasarkan Etnik.....	44
5. Data Partisipan Pedagang di Pasar Rubuh .....	45
B. Proses Interaksi Sosial Antar Etnik Pedagang di Pasar Rubuh, Kelurahan Petir, Kecamatan Cipondoh, Kota Tangerang .....	45
C. Bentuk atau Pola Interaksi Antar Etnik Pedagang di Pasar Rubuh, Kelurahan Petir, Kecamatan Cipondoh, Kota Tangerang .....	54
D. Faktor Yang Membangun Interaksi Sosial Antar Etnik Pedagang di Pasar Rubuh, Kelurahan Petir, Kecamatan Cipondoh, Kota Tangerang .....	60
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>69</b>
A. Kesimpulan .....	69
B. Saran.....	71
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>73</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>79</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>125</b>
<b>DOKUMENTASI.....</b>	<b>126</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Jadwal Penelitian Tahun 2023-2024 .....	39
Tabel 4.1	Jumlah Pedagang di Pasar Rubuh Tahun 2024 Berdasarkan Jenis Kelamin .....	42
Tabel 4.2	Jumlah Pedagang di Pasar Rubuh Tahun 2024 Berdasarkan Jenis Jualan .....	43
Tabel 4.3	Data Pedagang Berdasarkan Etnik .....	44
Tabel 4.4	Data Partisipan Pedagang Pasar Rubuh .....	45



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Skema Konseptual..... 11



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Persetujuan Judul Penelitian .....	79
Lampiran 2 A.1 Pengajuan Proposal Penelitian.....	80
Lampiran 3 SK Pembimbing Skripsi .....	82
Lampiran 4 Surat Izin Penelitian Skripsi .....	83
Lampiran 5 Lembar Konsultasi Bimbingan Skripsi.....	85
Lampiran 6 Lembar Persetujuan .....	86
Lampiran 7 Kisi-Kisi Wawancara.....	87
Lampiran 8 Pedoman Wawancara .....	90
Lampiran 9 Data Partisipan Wawancara.....	93
Lampiran 10 Transkrip Wawancara.....	94

