

Abstrak

The COVID-19 pandemic has had a broad impact on various aspects of global life, including the economy and micro, small, and medium-sized enterprises (MSMEs) in Balikpapan. For the last two years, MSMEs owners have been trying to learn new things, conduct trial and error, and monitor the product market to maintain their business. The research aims to find out the impact of openness to experience personality types and social support on resilience in MSMEs owners, as well as the influence of openness to experience on resistance moderated by social support, through a quantitative approach. The study was conducted on the owner of the MSMEs in Balikpapan with a sample of 106 people. The data analysis used in this study is structural equational moderation (SEM-PLS). The results of the analysis showed that the personality type Openness to Experience had t-statistic value of 8.946 with an effect 0,496 or 49,6%, social support had a t-statistic value of 10.049 with an effect 0,508 or 50,8%, and the moderation effect of social support on the openness of Experience against resilience had a t-value of 7.123 with an effect 0,261 or 26,1%. Furthermore, the R-square value before the moderation effect is 0.814, and the r-square after the moderating effect is 0,887 and shows a moderating effect of 0,678 in the category strong.

Keywords: *Openness to Experience, Resilience, Social Support, and MSMEs*

Pandemi COVID-19 telah memberikan dampak luas terhadap berbagai aspek kehidupan global, termasuk perekonomian pada Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Balikpapan. Selama 2 tahun kebelakang para pemilik UMKM berusaha mempelajari hal-hal baru, melakukan *trial and error* dan memonitor pasar produk untuk mempertahankan bisnisnya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh tipe kepribadian *openness to experience* dan dukungan sosial terhadap resiliensi pada pemilik UMKM serta pengaruh *openness to experience* terhadap resiliensi yang dimoderasi oleh dukungan sosial melalui pendekatan kuantitatif. Penelitian ini dilakukan kepada Pemilik UMKM di Balikpapan dengan sampel sebanyak 106 orang. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis *Structural Equational Moderation* (SEM-PLS). Hasil analisis menunjukkan bahwa tipe kepribadian *Openness to Experience* memiliki nilai *t-statistic* 8.946 dengan pengaruh sebesar 0,496 atau sebesar 49,6%, dukungan sosial dengan nilai *t-statistic* 10.049 dengan pengaruh sebesar 0,508 atau 50,8%, dan efek moderasi dukungan sosial pada *Openness to Experience* terhadap resiliensi dengan nilai *t-statistic* 7.123 dengan pengaruh sebesar 0,261 atau 26,1%. Selain itu, nilai *R-Square* sebelum efek moderasi adalah 0,814, dan nilai *R-Square* setelah efek moderasi adalah 0,887 dan menunjukkan efek moderasi sebesar 0,678 dengan kategori kuat.

Kata Kunci: *Openness to Experience, Resiliensi, Dukungan Sosial, dan UMKM*