

Daftar Isi

Lembar Persetujuan	ii
Lembar Pengesahan	iii
Lembar Pernyataan Bebas Plagiarism	iv
Lembar Pernyataan	v
Lembar Persembahan	vi
Abstrak	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar	xii
Bab 1 Pendahuluan	1
Latar Belakang Masalah	1
Rumusan Masalah	8
Tujuan Penelitian	8
Manfaat Penelitian	8
Bab 2 Tinjauan Pustaka	9
<i>Big Five Personality</i>	9
Definisi Kepribadian	9
Definisi <i>Big Five Personality</i>	9
Kepribadian dalam Perspektif Islam	10
Tipe Kepribadian dalam <i>Big Five Personality</i>	11
Tipe Kepribadian Openness to Experience	12
Definisi	12
<i>Openness to Experience</i> dalam Perspektif Islam	13
Indikator Openness to Experience	14
Karakteristik Openness to Experience	16
Resiliensi	17
Definisi	17
Resiliensi dalam Perspektif Islam	17
Indikator Resiliensi	19
Faktor yang mempengaruhi Resiliensi	21
Karakteristik Resiliensi	22
Dukungan Sosial	23

Definisi	23
Dukungan Sosial dalam Perspektif Islam.....	24
Indikator Dukungan Sosial	25
Faktor yang mempengaruhi Dukungan Sosial.....	27
Sumber Dukungan Sosial	28
Kerangka Pemikiran.....	29
Hipotesis Penelitian.....	30
Bab 3 Metode Penelitian	32
Rancangan Penelitian	32
Variabel Penelitian	32
Subjek Penelitian	34
Lokasi dan Waktu Penelitian	36
Teknik Pengumpulan Data	37
Instrumen Penelitian	37
Teknik Analisis Data	40
Bab 4 Hasil dan Pembahasan	50
Hasil	50
Pembahasan	57
Bab 5 Simpulan dan Saran	65
Simpulan.....	65
Saran.....	65
Daftar Pustaka	67

Daftar Tabel

Tabel 3. 1. Rekapitulasi Jumlah UMKM di Bidang Makanan dan Minuman di Kota Balikpapan	34
Tabel 3. 2. Blue Print Instrumen Openness to Experience.....	38
Tabel 3. 3. Ketentuan Skor Item Skala Openness to experience	38
Tabel 3. 4. Blue Print Instrumen Resiliensi.....	38
Tabel 3. 5. Ketentuan Skor Item Skala Resiliensi	39
Tabel 3. 6. Blue Print Instrumen Dukungan Sosial	39
Tabel 3. 7. Ketentuan Skor Item Skala Dukungan Sosial	40
Tabel 3. 8. Hasil Composite Reliability.	45
Tabel 3. 9. Hasil Average Variance Extracted (AVE)	45
Tabel 3. 10. Hasil Discriminant Validity	46
Tabel 4. 1. Data demografi berdasarkan jenis kelamin	50
Tabel 4. 2. Data demografi berdasarkan lama usaha	50
Tabel 4. 3. Data demografi berdasarkan wilayah	50
Tabel 4. 4. Overall Mean Score (OMS) pada variabel Openness to Experience.....	51
Tabel 4. 5. Overall Mean Score (OMS) pada variabel Resiliensi.....	51
Tabel 4. 6. Overall Mean Score (OMS) pada variabel Dukungan Sosial.	52
Tabel 4. 7. Hasil Path Coefficient Pengaruh Langsung dan Moderasi	54
Tabel 4. 8. Hasil R-Square	56
Tabel 4. 9. Hasil F Square	56

Daftar Gambar

Gambar 2. 1. Kerangka Pemikiran	30
Gambar 4. 1. T-Value Inner dan Outer Model.....	54
Gambar 4. 2. Simple Slope Analysis	57

