

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat dan Kegunaan Penelitian	10
E. Kerangka Berpikir.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
A. Hasil Penelitian Terdahulu	13
B. <i>Social Entrepreneurship</i>	16
1. <i>Pengertian Social Entrepreneurship</i>	16
2. <i>Social Entrepreneurship</i> Menurut Para Ahli	18
3. <i>Konsep Social Entrepreneurship</i>	19
4. <i>Proses Social Entrepreneurship</i>	21
5. <i>Tujuan Social Entrepreneurship</i>	23

	C. Pelaku usaha	24
	D. Konveksi	25
	E. Sosial Ekonomi.....	28
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN.....	30
	A. Pendekatan dan Metode Penelitian	30
	B. Jenis dan Sumber Data.....	31
	C. Teknik Pengumpulan data.....	33
	D. Teknik Analisis Data.....	36
	E. Tempat dan Jadwal Penelitian	37
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	39
	A. Kondisi Objektif Lokasi Penelitian.....	39
	1. Kondisi Geografi Desa Cihanjuang	39
	2. Kondisi Demografi Desa Cihanjuang	41
	3. Luas dan Penggunaan Lahan Perum Parakan Muncang	43
	4. Tingkat Pendidikan Warga Masyarakat Desa Cihanjuang	45
	5. Kondisi Sosial Budaya Masyarakat	47
	6. Kondisi Ekonomi di Desa Cihanjuang.....	50
	7. Gambaran Umum Pelaku Usaha Konveksi	53
	B. Hasil Penelitian.....	58
	1. Program yang Dilakukan Pelaku Usaha Konveksi dalam Menjalankan <i>Social Entrepreneurship</i>	58
	2. Pelaksanaan <i>Social Entrepreneurship</i> dalam Meningkatkan Sosial Ekonomi Masyarakat oleh Pelaku Usaha Konveksi	69
	3. Faktor Pendukung dan Faktor Penghambat Minat Masyarakat dalam <i>Social Entepreneurship</i> Yang Dilakukan Pelaku Usaha Konveksi	79
	C. Pembahasan Hasil Penelitian.....	89

BAB V	PENUTUP	91
	A. Simpulan	91
	B. Saran	92

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP

