

## DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
<b>BAB I</b>	<b>PENDAHULUAN</b>
	A. Latar Belakang Masalah..... 1
	B. Perumusan Masalah..... 4
	C. Tujuan Penelitian..... 5
	D. Manfaat dan Kegunaan Penelitian..... 5
	E. Kerangka Berpikir..... 5
<b>BAB II</b>	<b>TINJAUAN PUSTAKA</b>
	A. Hasil Penelitian Terdahulu..... 9
	B. Media Sosial Instagram..... 14
	C. Fitur-Fitur Instagram..... 15
	D. <i>First Account</i> ..... 17
	E. <i>Second Account</i> ..... 17
	F. Generasi Z..... 18
	G. Teori Representasi Stuart Hall..... 19
<b>BAB III</b>	<b>METODOLOGI PENELITIAN</b>
	A. Pendekatan dan Metode Penelitian..... 21
	B. Jenis dan Sumber Data..... 21
	C. Teknik Pengumpulan Data..... 23
	D. Teknik Analisis Data..... 25
	E. Tempat dan Jadwal Penelitian..... 28
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN</b>
	A. Deskripsi Subjek Penelitian.....29
	1. Profil Pengguna <i>Second Account</i> Instagram.....29
	2. Profil <i>Followers</i> Instagram Subjek Penelitian..... 31
	3. Perbandingan Profil Akun Pengguna <i>First Account</i> dan <i>Second Account</i> Instagram.....34

B. Bentuk-Bentuk Representasi Diri yang Dibangun pada	
<i>Second Account</i> Instagram.....	55
1. Foto.....	55
2. Video.....	70
3. Teks dan <i>Captions</i> .....	75
4. Instagram <i>Stories</i> .....	78
C. Faktor-Faktor Pendorong Representasi Diri yang Dibangun	
pada <i>Second Account</i> Instagram.....	96
1. Faktor Kebebasan Berekspresi.....	96
2. Faktor Privasi.....	99
3. Faktor Sosial.....	100
4. Faktor <i>Personal Branding</i> pada <i>First Account</i>	
Instagram.....	102
D. Dampak dari Penggunaan <i>Second account</i> Instagram	
bagi Pengguna dan <i>Followers</i> -nya.....	104
1. Terlepasnya Emosi Negatif Tanpa Rasa Kekhawatiran	
Berlebih.....	104
2. Menjadi Diri yang Autentik.....	105
3. Peningkatan <i>Self-Confidence</i> .....	108
4. Perubahan Cara Interaksi Pengguna <i>Second Account</i>	
Instagram dengan <i>Followers</i> mereka.....	111
5. Perubahan Cara Interaksi <i>Followers Second Account</i>	
dengan Pengguna.....	112
E. Analisis atas Hasil Temuan dalam Perspektif Teori Representasi	
Stuart Hall.....	126
<b>BAB V</b>	
<b>PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan.....	131
B. Saran.....	132
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>133</b>
<b>LAMPIRAN</b>	<b>137</b>
<b>RIWAYAT HIDUP</b>	<b>182</b>