

## DAFTAR ISI

|   | Halaman   |
|---|-----------|
| ABSTRAK .....                                       | i         |
| HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI .....             | ii        |
| HALAMAN PERSETUJUAN .....                           | iii       |
| HALAMAN PENGESAHAN .....                            | iv        |
| KATA PENGANTAR .....                                | vi        |
| DAFTAR ISI .....                                    | ix        |
| DAFTAR TABEL .....                                  | xii       |
| DAFTAR GAMBAR .....                                 | xiii      |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                               | xiv       |
| <b>BAB I</b>  |           |
| <b>PENDAHULUAN</b>                                  | <b>1</b>  |
| A. Latar Belakang .....                             | 1         |
| B. Rumusan Masalah .....                            | 5         |
| C. Tujuan Penelitian .....                          | 6         |
| D. Manfaat Penelitian .....                         | 6         |
| E. Kerangka Berpikir .....                          | 7         |
| <b>BAB II</b>                                       |           |
| <b>TINJAUAN PUSTAKA</b>                             | <b>10</b> |
| A. Penelitian Terdahulu .....                       | 10        |
| B. Interaksi Sosial .....                           | 11        |
| 1. Pengertian Interaksi Sosial .....                | 12        |
| 2. Jenis-jenis Interaksi Sosial .....               | 13        |
| 3. Ciri-ciri Interaksi Sosial .....                 | 13        |
| 4. Syarat-syarat Interaksi Sosial .....             | 13        |
| 5. Faktor Yang Mempengaruhi Interaksi Sosial .....  | 14        |
| 6. Bentuk-bentuk Interaksi Sosial .....             | 15        |
| B. Media Sosial .....                               | 16        |
| 1. Pengertian Media Sosial .....                    | 17        |
| 2. Karakteristik Media Sosial .....                 | 18        |
| 3. Jenis-jenis Media Sosial .....                   | 19        |
| C. Kenalan <i>Online</i> .....                      | 20        |
| 1. Proses Kenalan <i>Online</i> .....               | 20        |
| 2. Risiko dan Tantangan Kenalan <i>Online</i> ..... | 21        |
| D. Aplikasi LINE .....                              | 22        |

|                |   |           |
|----------------|---|-----------|
|                | 1. Pengertian Aplikasi LINE .....   | 22        |
|                | 2. Fitur <i>People Neaby</i> .....  | 24        |
|                | E. Dampak Kenalan <i>Online</i> .....   | 25        |
|                | 1. Dampak Negatif .....   | 25        |
|                | 2. Dampak Positif.....  | 25        |
|                | F. Teori Interaksionisme Simbolik (Herbert Blumer).....   | 26        |
| <b>BAB III</b> | <b>METODOLOGI PENELITIAN</b>  | <b>28</b> |
|                | A. Pendekatan dan Metode Penelitian .....   | 28        |
|                | B. Jenis dan Sumber Data .....  | 28        |
|                | 1. Sumber Data Primer .....   | 29        |
|                | 2. Sumber Data Sekunder.....  | 29        |
|                | C. Teknik Pengumpulan Data .....  | 29        |
|                | 1. Observasi.....   | 30        |
|                | 2. Wawancara.....   | 30        |
|                | 3. Dokumentasi .....  | 31        |
|                | E. Teknik Analisis Data .....   | 31        |
|                | 1. Reduksi Data .....   | 31        |
|                | 2. Penyajian Data .....   | 32        |
|                | 3. Penarikan Kesimpulan .....   | 32        |
|                | F. Tempat dan Jadwal Penelitian .....   | 32        |
| <b>BAB IV</b>  | <b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>  | <b>34</b> |
|                | A. Deskripsi Data .....   | 34        |
|                | 1. Perkembangan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik .....   | 34        |
|                | 2. Fitur <i>People Nearby</i> Dalam Aplikasi Line .....   | 36        |
|                | B. Hasil Penelitian.....  | 40        |
|                | 1. Interaksi Mahasiswa Dalam Menggunakan Fitur <i>People Nearby</i> dalam Kenalan <i>Online</i> .....             | 40        |
|                | 2. Faktor Yang Mendorong Mahasiswa Dalam Menggunakan Fitur <i>People Nearby</i> dalam Kenalan <i>Online</i> ..... | 57        |
|                | 3. Dampak Interaksi Kenalan Berbasis <i>Online</i> Melalui Fitur <i>People Nearby</i> .....                       | 72        |
|                | C. Analisis Teori Interaksionisme Simbolik Herbert Blumer Terhadap Kenalan Berbasis <i>Online</i> .....           | 89        |
| <b>BAB V</b>   | <b>PENUTUP</b>  | <b>92</b> |
|                | A. Kesimpulan.....  | 92        |

B. Saran.....93

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

**RIWAYAT HIDUP**



## DAFTAR TABEL

| Nomor     | Nama Tabel        | Halaman |
|-----------|-------------------|---------|
| Tabel 3.1 | Jadwal Penelitian | 33      |



## DAFTAR GAMBAR

| Nomor      | Nama Gambar   | Halaman |
|------------|---|---------|
| Gambar 1.1 | Kerangka Pemikiran  | 9       |
| Gambar 2.1 | Logo Aplikasi LINE  | 24      |
| Gambar 2.2 | Fitur <i>People Nearby</i>  | 25      |
| Gambar 4.1 | Tampilan Saat Mencari Teman Baru  | 37      |
| Gambar 4.2 | Tampilan Profil Pengguna Fitur<br><i>Pople Nearby</i>                     | 38      |
| Gambar 4.3 | Tampilan Penerimaan dan<br>Permintaan Pada Fitur <i>People<br/>Nearby</i> | 39      |



## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Lembar Persetujuan Judul Penelitian

Lampiran 2 Lembar SK Pembimbing Skripsi

Lampiran 3 Lembar Bimbingan Skripsi

Lampiran 4 Pedoman Wawancara

Lampiran 5 Daftar Informan

Lampiran 6 Dokumentasi

