

ABSTRAK

Natasya Fiallyunissa Agustya: *Manajemen Strategik Pada Bimbingan Manasik Umrah (Penelitian di Penyelenggara Perjalanan Ibadah Umrah PT. Citra Ceria Usaha Khalifah Bandung Periode Januari sampai dengan Juni 2024)*

Jumlah jemaah umrah terus meningkat di Indonesia, karena masyarakat memilih umrah sebagai pengganti haji ataupun menunggu antrian haji. Penyelenggaraan ibadah umrah dapat dilakukan melalui Penyelenggara Perjalanan Ibadah Umrah. Jemaah umrah berhak mendapatkan layanan bimbingan manasik ibadah, maka manajemen strategik pada bimbingan ibadah umrah memiliki peran penting untuk mewujudkan umrah yang mabrur dengan persiapan yang baik.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui formulasi strategi, implementasi strategi, dan evaluasi strategi pada bimbingan manasik umrah di Penyelenggara Perjalanan Ibadah Umrah PT. Citra Ceria Usaha Khalifah Bandung periode Januari sampai dengan Juni 2024.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini berdasarkan pada teori manajemen strategik menurut Fred R. David, yang meliputi formulasi strategi, implementasi strategi, dan evaluasi strategi yang membuat sistem kerja yang lebih terencana dalam mencapai tujuan perusahaan.

Metode yang digunakan yaitu metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Pengumpulan data melalui observasi, wawancara kepada tiga narasumber dan dokumentasi dalam bentuk arsip, foto, dan dokumen-dokumen yang berkaitan dengan penelitian. Kemudian data-data tersebut dianalisis dan ditarik menjadi sebuah kesimpulan hasil penelitian. Metode penelitian ini digunakan agar dapat memberikan gambaran di lapangan dengan lebih spesifik, transparan, dan mendalam.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa PT. Citra Ceria Usaha Khalifah telah melakukan manajemen strategik sesuai dengan teori Fred R. David pada bimbingan manasik umrah yaitu pertama formulasi strategi dengan pengembangan visi dan misi, penentuan tujuan, analisis lingkungan, dan identifikasi strategi. Kedua, implementasi strategi dengan program, pengorganisasian, anggaran, dan prosedur. Ketiga, evaluasi strategi dengan meninjau faktor internal dan eksternal, pengukuran kinerja, dan tindakan korektif atau perbaikan.

Kata Kunci: *Bimbingan, Manasik, Strategi, Umrah,*