

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
RIWAYAT HIDUP	xvi
MOTTO HIDUP	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Kegunaan Penelitian.....	9
E. Hasil Penelitian yang Relevan	9
F. Landasan Pemikiran.....	11

G. Langkah-langkah Penelitian.....	15
1. Lokasi Penelitian.....	15
2. Paradigma dan Pendekatan.....	16
3. Metode Penelitian.....	17
4. Jenis Data dan Sumber Data.....	17
5. Informan atau Unit Analisis.....	18
6. Teknik Pengumpulan Data.....	19
7. Teknik Penentuan Keabsahan Data.....	20
8. Teknik Analisis Data.....	21
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	23
A. Manajemen Strategik.....	23
1. Pengertian Manajemen Strategik.....	23
2. Manfaat Manajemen Strategik.....	25
3. Tahapan Manajemen Strategik.....	29
B. Bimbingan Manasik.....	34
1. Pengertian Bimbingan Manasik.....	34
2. Fungsi dan Tujuan Bimbingan Manasik.....	40
3. Metode Bimbingan Manasik.....	42
C. Umrah.....	46
1. Pengertian Umrah.....	46

2. Hukum Umrah	48
3. Rukun Umrah	50
4. Syarat dan Wajib Umrah	53
5. Regulasi Umrah.....	55
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	60
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	60
1. Profil PT. Citra Ceria Usaha Khalifah	60
2. Visi dan Misi PT. Citra Ceria Usaha Khalifah	62
3. Struktur Organisasi PT. Citra Ceria Usaha Khalifah	63
4. Sarana dan Prasarana PT. Citra Ceria Usaha Khalifah	64
5. Program-program PT. Citra Ceria Usaha Khalifah	65
6. Keunggulan Program Umrah PT. Citra Ceria Usaha Khalifah	68
7. Data Jemaah Umrah Keberangkatan Januari Sampai Juni 2024.....	69
8. Penghargaan-penghargaan PT. Citra Ceria Usaha Khalifah	70
B. Hasil Penelitian.....	72
1. Formulasi Strategi Bimbingan Manasik Umrah di PT. Citra Ceria Usaha Khalifah	72
2. Implementasi Strategi Bimbingan Manasik Umrah di PT. Citra Ceria Usaha Khalifah	90

3. Evaluasi Strategi Bimbingan Manasik Umrah di PT. Citra Ceria Usaha Khalifah	105
C. Pembahasan	115
1. Formulasi Strategi Bimbingan Manasik Umrah di PT. Citra Ceria Usaha Khalifah	116
2. Implementasi Strategi Bimbingan Manasik Umrah di PT. Citra Ceria Usaha Khalifah	120
3. Evaluasi Strategi Bimbingan Manasik Umrah di PT. Citra Ceria Usaha Khalifah	124
BAB IV PENUTUP	128
A. Kesimpulan	128
B. Saran	130
DAFTAR PUSTAKA	131
LAMPIRAN.....	137