

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iii
RIWAYAT HIDUP	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	13
D. Tujuan Penelitian.....	14
E. Manfaat Penelitian.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
A. Kajian Penelitian Terdahulu	16
B. Konsep dan Teori	20
1. Manajemen.....	21
2. Manajemen Pemasaran	27
3. <i>Social Media Marketing</i> (Pemasaran Media Sosial).....	32
4. <i>Influencer Endorser</i>	37
5. Keputusan Pembelian.....	44
C. Kerangka Berpikir	49
D. Hipotesis	52
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	53
A. Metode dan Pendekatan.....	53
B. Jenis dan Sumber Data	54
1. Jenis Data	55

2. Sumber Data.....	56
C. Populasi dan Sampel	57
1. Populasi.....	57
2. Sampel.....	57
D. Operasionalisasi Variabel.....	61
E. Teknik Pengumpulan Data	64
F. Teknik Analisis Data	66
1. Analisis Deskriptif	67
2. Uji Validitas	67
3. Uji Reliabilitas	68
4. Uji Korelasi.....	69
5. Uji Regresi Linier Berganda	70
6. Uji Hipotesis	70
7. Koefisien Determinasi	74
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	76
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	76
1. Sejarah dan Profil Skintific	76
2. Produk Skintific	78
B. Karakteristik Responden	80
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	80
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	82
3. Karakteristik Responden Pengguna atau Pernah Menggunakan Produk Skintific.....	83
4. Karakteristik Responden Berdasarkan Lamanya Penggunaan Produk Skintific	84
5. Karakteristik Berdasarkan Alamat	85
C. Hasil Analisis Deskriptif	86
1. Intrumen Pernyataan Variabel <i>Social Media Marketing</i> (X ₁).....	87
2. Interumen Pernyataan <i>Influencer Endorser</i> (X ₂).....	89
3. Instrumen Pernyataan Variabel Keputusan Pembelian (Y)	91
D. Uji Validitas	94

E.	Hasil Uji Reliabilitas	97
F.	Hasil Analisis Korelasi	102
G.	Hasil Uji Hipotesis	104
1.	Uji Secara Parsial (Uji t)	104
2.	Hasil Pengujian Simultan (Uji F).....	109
H.	Hasil Analisis Koefisien Determinasi	113
I.	Pembahasan Hasil Penelitian.....	115
BAB V	PENUTUP.....	124
A.	Kesimpulan.....	124
B.	Saran	125
DAFTAR PUSTAKA	127
LAMPIRAN	135

