

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	<b>v</b>
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR DIAGRAM</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	<b>1</b>
<b>1.2 Fokus dan Pertanyaan Penelitian</b> .....	<b>5</b>
<b>1.3 Tujuan Penelitian</b> .....	<b>5</b>
<b>1.4 Kegunaan Penelitian</b> .....	<b>6</b>
<b>1.5 Hasil Penelitian yang Relevan</b> .....	<b>7</b>
<b>1.6 Landasan Pemikiran</b> .....	<b>11</b>
1.6.1 Landasan Teori.....	11
1.6.2 Kerangka Konsep .....	14
<b>1.7 Langkah-langkah Penelitian</b> .....	<b>17</b>

1.7.1	Lokasi Penelitian .....	17
1.7.2	Paradigma dan Pendekatan Penelitian.....	17
1.7.3	Metode Penelitian.....	19
1.7.4	Jenis data dan Sumber Data .....	20
1.7.5	Informan atau Unit Analisis .....	21
1.7.6	Teknik Pengumpulan Data.....	21
1.7.7	Teknik Penentuan Keabsahan Data.....	24
1.7.8	Teknik Analisis Data.....	24
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>		<b>27</b>
<b>2.1</b>	<b>Koran .....</b>	<b>27</b>
2.1.1	Definisi dan Ciri Koran .....	27
2.1.2	Sifat Surat Kabar .....	29
2.1.3	Komponen Surat Kabar .....	34
2.1.4	Tata Letak (Perwajahan) Surat Kabar .....	37
<b>2.2</b>	<b>Koran Cetak Di Era Digital.....</b>	<b>41</b>
2.2.1	Perkembangan Koran .....	41
2.2.2	Penurunan Produksi Koran.....	45
2.2.3	Eksistensi Koran Cetak .....	47
<b>2.3</b>	<b>Strategi Koran Di Era Digital.....</b>	<b>48</b>
2.3.1	Strategi Bidang Redaksional dan Cetak .....	48
2.3.2	Strategi Bidang Usaha .....	51
<b>BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>54</b>
<b>3.1</b>	<b>Gambaran Umum Objek Penelitian .....</b>	<b>54</b>

3.1.1	Profil Lokasi Penelitian .....	54
3.1.2	Visi dan Misi Radar Bandung .....	57
3.1.3	Logo dan Arti Lambang Harian Pagi Radar Bandung .....	57
3.1.4	Struktur Perusahaan Radar Bandung.....	58
3.1.5	Job Description Harian Pagi Radar Bandung.....	59
3.1.6	Data Teknis dan Daftar Harga Koran.....	63
3.1.7	Profil Pembaca .....	64
3.1.8	Profil Informan.....	66
<b>3.2</b>	<b>Hasil Penelitian .....</b>	<b>68</b>
3.2.1	Strategi Bidang Redaksi.....	69
3.2.2	Strategi Bidang Cetak.....	81
3.2.3	Strategi Bidang Usaha.....	87
<b>3.3</b>	<b>Pembahasan Hasil Penelitian.....</b>	<b>97</b>
3.3.1	Strategi Bidang Redaksi.....	97
3.3.2	Strategi Bidang Cetak.....	103
3.3.3	Strategi Bidang Usaha.....	108
<b>BAB IV</b>	<b>PENUTUP .....</b>	<b>117</b>
<b>4.1</b>	<b>Simpulan.....</b>	<b>117</b>
<b>4.2</b>	<b>Saran .....</b>	<b>117</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>.....</b>	<b>119</b>
<b>LAMPIRAN</b>	<b>.....</b>	<b>122</b>