

ABSTRAK

Latifa Wahyuniawati Adawiyah: *Aktivitas Digital Public Relations PT. Perkebunan Nusantara I Regional II dalam Penyebaran Informasi Corporate Action (Studi Pada Pengelolaan Akun Instagram @ptpnviiiofficial).*

Media digital dan media sosial tercipta sebagai hasil dari kemajuan teknologi dan komunikasi. Saat ini media sosial juga digunakan oleh perusahaan atau lembaga untuk memantau, mengelola, dan berkomunikasi antara perusahaan dengan publiknya. Salah satu perusahaan yang memanfaatkan media sosial yaitu PT. Perkebunan Nusantara (PTPN) I Regional II untuk menyebarkan informasi *corporate action* dan berinteraksi melalui media sosial Instagram.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui proses penyebaran informasi *corporate action* melalui Instagram @ptpnviiiofficial dengan menggunakan konsep 4C yang digagas oleh Chris Heuer meliputi *Context, Communication, Collaboration, dan Connection*. Paradigma konstruktivistik dengan pendekatan kualitatif diterapkan dalam penelitian ini. Metode deskriptif digunakan dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara mendalam, dokumentasi, dan observasi.

PTPN I Regional II melakukan aktivitas *digital public relations* dalam penyebaran informasi *corporate action* dengan empat aspek. Aspek *Context* terdiri dari penentuan konten *corporate action*, penggunaan prinsip Amati, Tiru, dan Modifikasi, penggunaan bahasa Indonesia yang formal dan semi formal, serta pembuatan audio visual konten. Aspek *Communication* meliputi penggunaan fitur *feeds, reels, caption, dan hashtag*. Aspek *Collaborations* melibatkan kerjasama dengan pihak internal dalam mengemas informasi serta pihak eksternal yaitu LOGEE untuk meningkatkan *engagement*. Aspek *Connection* mencakup penggunaan sapaan yang menciptakan interaksi melalui *like, komentar, dan direct message*. Hasil penelitian menggambarkan bahwa aktivitas *digital public relations* dalam penyebaran informasi *corporate action* melalui Instagram @ptpnviiiofficial sejalan dengan konsep yang digunakan.

Kata Kunci: *Digital Public Relations, Penyebaran Informasi, Corporate Action, Instagram.*

ABSTRACT

Latifa Wahyuniawati Adawiyah: *Digital Public Relations Activities PT. Perkebunan Nusantara I Regional II in Disseminating Corporate Action Information (Study on Management of Instagram Accounts @ptpnviiiiofficial).*

Digital media and social media were created as a result of advances in technology and communication. Currently, social media is also used by companies or institutions to monitor, manage and communicate between companies and the public. One company that utilizes social media is PT. Perkebunan Nusantara (PTPN) I Regional II to disseminate corporate action information and interact via social media Instagram.

This research aims to determine the process of disseminating corporate action information via Instagram @ptpnviiiiofficial using the 4C concept initiated by Chris Heuer including Context, Communication, Collaboration, and Connection. A constructivist paradigm with a qualitative approach was applied in this research. Descriptive methods are used with data collection techniques through in-depth interviews, documentation and observation.

PTPN I Regional II carries out digital public relations activities in disseminating corporate action information with four aspects. The Context aspect consists of determining corporate action content, using the principles of Observe, Imitate and Modify, using formal and semi-formal Indonesian, and creating audio-visual content. Communication aspects include the use of feeds, reels, captions and hashtag features. The Collaborations aspect involves collaboration with internal parties in packaging information as well as external parties, namely LOGEE, to increase engagement. The Connection aspect includes the use of greetings that create interaction through likes, comments and direct messages. The research results illustrate that digital public relations activities in disseminating corporate action information via Instagram @ptpnviiiiofficial are in line with the concept used.

Keywords: *Digital Public Relations, Information Dissemination, Corporate Action, Instagram.*