

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR BAGAN	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
RIWAYAT HIDUP	xvi
MOTTO HIDUP	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian	7
D.1 Kegunaan Teoritis	7
D.2 Kegunaan Praktis	7
E. Hasil Penelitian yang Relevan	8
F. Landasan Pemikiran	14
F.1 Landasan Teoritis	14
F.2 Landasan Konseptual	17
G. Langkah-langkah Penelitian	20
G.1 Lokasi Penelitian	20
G.2 Paradigma dan Pendekatan	21
G.3 Metode Penelitian	22
G.4 Jenis Data dan Sumber Data	23

G.5	Teknik Penentuan Informan	24
G.6	Teknik Pengumpulan Data	28
G.7	Teknik Analisis Data.....	29
BAB II KAJIAN PUSTAKA		32
A.	<i>Digital Public Relations</i>	32
A.1	Pengertian <i>Digital Public Relations</i>	32
A.2	Kegiatan <i>Digital Public Relations</i>	35
A.3	Manfaat <i>Digital Public Relations</i>	40
B.	Media Sosial	43
B.1	Pengertian Media Sosial	43
B.2	Karakteristik Media Sosial	45
B.3	Media Sosial sebagai Media Penyebaran Informasi.....	47
C.	Instagram	51
C.1	Pengertian Instagram	51
C.2	Fitur-fitur Instagram	53
C.3	Instagram sebagai Media Sosial	56
C.4	Instagram dan <i>Digital Public Relations</i>	59
D.	Penyebaran Informasi <i>Corporate Action</i>	62
D.1	Pengertian Informasi	62
D.2	Prinsip-prinsip Penyebaran Informasi	66
D.3	Strategi Penyebaran Informasi	67
D.4	<i>Corporate Action</i>	68
E.	Konsep 4C (<i>Context, Communication, Collaboration, Connection</i>)	71
E.1	<i>Context</i>	72
E.2	<i>Communication</i>	74
E.3	<i>Collaboration</i>	75
E.4	<i>Connection</i>	77
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN.....		79
A.	Profil PT. Perkebunan Nusantara (PTPN) I Regional II.....	79
A.1	Sejarah PTPN I Regional II.....	79
A.2	Visi dan Misi PTPN I Regional II	81
A.3	Struktur Organisasi PTPN I Regional II.....	82

A.4	Profil Instagram PTPN I Regional II.....	83
B.	Hasil Penelitian.....	85
B.1	Pengemasan Informasi <i>Corporate Action</i>	87
B.2	Penyebaran Informasi <i>Corporate Action</i>	101
B.3	Kerjasama dalam Mengemas dan Menyebarkan Informasi <i>Corporate Action</i>	110
B.4	Interaksi Pengguna Pada Informasi <i>Corporate Action</i>	115
C.	Pembahasan	120
C.1	Aspek <i>Context</i> dalam Penyebaran Informasi <i>Corporate Action</i> melalui Instagram @ptpnviiiofficial	123
C.2	Aspek <i>Communication</i> dalam Penyebaran Informasi <i>Corporate Action</i> melalui Instagram @ptpnviiiofficial	128
C.3	Aspek <i>Collaboration</i> dalam Penyebaran Informasi <i>Corporate Action</i> melalui Instagram @ptpnviiiofficial	131
C.4	Aspek <i>Connection</i> dalam Penyebaran Informasi <i>Corporate Action</i> melalui Instagram @ptpnviiiofficial	133
BAB IV PENUTUP		136
A.	Simpulan.....	136
B.	Saran.....	138
DAFTAR PUSTAKA.....		141
LAMPIRAN.....		146