

## DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK .....	i
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
<b>BAB I</b>	
<b>PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	3
C. Rumusan Masalah .....	4
D. Tujuan Penelitian .....	4
E. Manfaat Penelitian .....	4
F. Kerangka Pemikiran .....	5
<b>BAB II</b>	
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b>	
A. Penelitian Terdahulu .....	8
B. Definisi Fenomena .....	12
C. Pemilihan Umum (Pemilu) .....	12
1. Definisi Pemilihan Umum .....	13
2. Tujuan Pemilihan Umum .....	14
3. Parameter Pemilu Demokratis .....	14
4. Penyelenggara Pemilu .....	15
a. Komisi Pemilihan Umum Republik Indonesia (KPU RI) .....	15
b. Badan Pengawas Pemilihan Umum Republik Indonesia (Bawaslu RI) .....	17
c. Dewan Kehormatan Penyelenggara Pemilihan Umum Republik Indonesia (DKPP RI) .....	20

5.	Tahapan-tahapan Pemilu .....	20
6.	Manajemen Pemilu .....	22
7.	Model Penyelenggaraan Pemilu di Indonesia.....	24
8.	Pemilihan Umum di Kota Cirebon Daerah Pilihan 4....	26
D.	Klientelisme dan Politik Uang .....	27
1.	Klientelisme .....	27
a.	Definisi Klientelisme.....	27
b.	Klientelisme di Indonesia.....	30
c.	Strategi Klientelisme .....	31
2.	Politik Uang ( <i>Money Politic</i> ).....	33
a.	Definisi Politik Uang.....	33
b.	Strategi Politik Uang .....	35
3.	Perbedaan Klientelisme dan Politik Uang .....	36
4.	Hukum Klientelisme dan Politik Uang .....	37
a.	Hukum Klientelisme dan Politik Uang Berdasarkan Undang-Undang Negara Kesatuan Republik Indonesia	37
b.	Hukum Klientelisme dan Politik Uang Berdasarkan Agama Islam .....	37
5.	Faktor Penyebab Terjadinya Klientelisme dan Politik Uang.....	38
6.	Persepsi Masyarakat dan Caleg Terhadap Fenomena Klientelisme dan Politik Uang .....	39
a.	Persepsi Masyarakat Terhadap Fenomena Klientelisme dan Politik Uang.....	40
b.	Persepsi Caleg Terhadap Fenomena Klientelisme dan Politik Uang .....	41
E.	Teori Pilihan Rasional James S. Coleman.....	41

### **BAB III**

### **METODOLOGI PENELITIAN**

A.	Metode Penelitian .....	44
B.	Sumber Data.....	44
1.	Data Primer .....	44
2.	Data Sekunder.....	45
C.	Jenis Data .....	45
D.	Teknik Pengumpulan Data .....	46

1. Observasi.....	46
2. Wawancara .....	46
3. Studi Kepustakaan .....	47
E. Teknik Analisis Data .....	48
1. Metode Analisis Data Kualitatif.....	48
2. Tahap Analisis Data .....	48
F. Tempat dan Jadwal Penelitian.....	51
1. Tempat Penelitian.....	51
2. Jadwal Penelitian .....	52

## **BAB IV**

### **HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	53
1. Sejarah Kota Cirebon.....	53
2. Kondisi Geografis Kota Cirebon .....	53
3. Kondisi Demografis Kota Cirebon .....	54
4. Visi dan Misi Kota Cirebon .....	55
5. Tugas dan Fungsi Pemerintah Daerah Kota Cirebon....	56
6. Kondisi Geografis Kecamatan Harjamukti.....	56
7. Data Statistik Kecamatan Harjamukti.....	57
8. Visi dan Misi Kecamatan Harjamukti.....	58
9. Monografi Kelurahan Harjamukti.....	59
10. Monografi Kelurahan Larangan.....	60
11. Monografi Kelurahan Kecapi .....	61
B. Fenomena Klientelisme dan Politik Uang yang Terjadi di Kota Cirebon Dapil 4 .....	63
C. Faktor-Faktor Penyebab Terjadinya Klientelisme dan Politik Uang Pada Pemilu 2024 di Kota Cirebon Dapil 4 .....	65
1. Faktor Kredibilitas .....	65
2. Faktor Pendidikan .....	68
3. Faktor Tradisi atau Budaya .....	69
4. Faktor Ekonomi .....	73
5. Faktor Perubahan Sosial .....	75
6. Peran Pengawas dan Penyelenggara Pemilu.....	79

D. Persepsi Masyarakat dan Caleg di Kota Cirebon Dapil 4 Terhadap Fenomena Klientelisme dan Politik Uang.....	85
1. Persepsi Masyarakat Terhadap Fenomena Klientelisme dan Politik Uang Pada Pemilu 2024 di Kota Cirebon Dapil 4.....	85
2. Persepsi Caleg Terhadap Fenomena Klientelisme dan Politik Uang Pada Pemilu 2024 di Kota Cirebon Dapil 4.....	86
E. Relevansi Hasil Penelitian dengan Teori Pilihan Rasional James S. Coleman .....	87
<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Simpulan .....	96
B. Saran.....	98
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	
<b>RIWAYAT HIDUP</b>	

