

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO HIDUP .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1. LATAR BELAKANG .....	1
2. RUMUSAN MASALAH.....	4
3. TUJUAN PENELITIAN.....	5
4. MANFAAT PENELITIAN.....	5
5. HASIL PENELITIAN TERDAHULU .....	6
6. KERANGKA BERPIKIR.....	10
7. METODOLOGI PENELITIAN.....	17
a. Pendekatan & Metode Penelitian.....	17
b. Jenis Data.....	18
c. Sumber Data.....	19
d. Teknik Pengumpulan Data.....	19
e. Analisis Data.....	21
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA TENTANG KONSEP JUAL BELI DAN JU'ALAH &amp; PROMOSI .....</b>	<b>22</b>
1. Konsep Jual Beli .....	22
2. Konsep Ju'alah.....	35
3. Konsep Promosi.....	45
<b>BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>55</b>
1. Pelaksanaan Jual Beli Dengan Sistem Tebus Murah di Warung Kopi Generasi ..	55
2. Keuntungan dan Kerugian Dari Jual Beli Dengan Sistem Tebus Murah di Warung Kopi Generasi .....	60

3. Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Jual Beli Dengan Sistem Tebus Murah di Warung Kopi Generasi.....	65
<b>BAB IV PENUTUP .....</b>	<b>75</b>
1. Kesimpulan .....	75
2. Saran .....	76
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>77</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>80</b>
1. Hasil Wawancara .....	80
2. Gambar Pendukung.....	85

