

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
ABSTRAK.....	iii
KATA PENGANTAR	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	8
E. Tinjauan Pustaka	8
F. Kerangka Pemikiran.....	10
G. Sistematika Penulisan	12
BAB II LANDASAN TEORI.....	13
A. Trend Hijab Pashmina.....	13
1. Pengertian Trend Hijab Pashmina.....	13
2. Hijab Pashmina Sebagai Trend Masa Kini.....	21
3. Hijab Pashmina Sebagai Gaya Hidup.....	24
4. Perspektif Agama dalam Berhijab.....	26
B. Identitas Keberagamaan.....	30
1. Pengertian Identitas Keberagamaan.....	31
2. Pembentukan Identitas Keberagamaan.....	35
3. Terbentuknya Identitas Sosial.....	42
4. Gaya Hidup dan Identitas Sosial.....	43
C. Hijab Pashmina	47
D. Akar Tradisi Berpakaian Hijab.....	49
E. Manfaat Berhijab	55
F. Aturan Berhijab sesuai dengan Syari’at	62

BAB III METODELOGI PENELITIAN	65
A. Pendekatan dan Metode Penelitian.....	65
B. Lokasi Penelitian	66
C. Jenis dan Sumber Data	66
D. Teknik Pengumpulan Data.....	67
E. Teknik Analisis Data	69
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	73
A. Deskripsi Data Lokasi Penelitian	73
B. Profile Manajemen Keuangan Syari'ah Fakultas Ekonomi dan Bisnis....	74
C. Situasi Potret Mahasiswi Manajemen Keuangan Syari'ah	76
D. Pengaruh trend hijab pashmina terhadap pembentukan identitas keberagamaan	76
E. Dampak trend hijab pashmina terhadap penerimaan dan pengakuan ekspresi identitas keberagamaan	83
F. Pengaruh nilai-nilai sosial terhadap ekspresi identitas keberagamaan	91
BAB V PENUTUP	100
A. Kesimpulan	100
B. Saran.....	101
DAFTAR PUSTAKA.....	103

